

Le musée de la Chaussure s'envole...

Le musée de la Chaussure lançait, pour la première fois cet été, une campagne participative, afin d'associer le public à sa politique d'acquisition... Découvrez quelle paire de sneakers a eu la faveur du public ?

La prochaine acquisition du musée de la Chaussure de Romans risque de lui donner des ailes. Il s'agit en effet de la JS Wings Eagle, imaginée pour Adidas par le célèbre styliste américain Jérémy Scott. Il est vrai qu'elle est particulièrement originale.

Ce choix n'est pas dû au hasard mais le fruit d'une campagne participative lancée, cet été, par l'équipe du Musée pour associer le public à sa politique d'acquisition : une première !

Les participants - Ils ont été au nombre de 341 - devaient donner leur top 3 parmi 6 modèles de sneakers pré-sélectionnés par le Musée qui, tous, avaient leur originalité, leur histoire et auraient pu rentrer dans ses collections qui comptent déjà plus de 20 000 objets.



D'ailleurs, si vous avez l'occasion, n'hésitez pas à venir le visiter. Les lieux sont splendides et les collections d'une richesse infinie. Quel que soit votre centre d'intérêt, vous y trouverez toujours chaussure à votre pied !

Le top 3 des votants

1. JS Wings Eagle (Adidas X Jeremy Scott, 2013)
2. Air Max Plus TN (Nike, 1998), plus communément appelée « Requin »
3. Onitsuka Tiger Mexico 66 (Asics, 1968)



On vous en dit plus sur la JS Wings Eagle...

Célèbre styliste américain, Jeremy Scott entame une collaboration avec Adidas en 2002. Mais c'est en 2008 qu'il lance les sneakers Adidas Original Wings, ornées d'ailes ou de peluches Teddy Bear. Objet créatif de toutes les excentricités, les Wings connaîtront un succès mondial et certains modèles deviendront des best-sellers. Le modèle Eagles est composé de cuir blanc contrasté avec de nombreuses couleurs vives, agrémenté d'une large languette en forme de totem et d'ailes incluant la figure d'aigle dont la symbolique est empruntée au peuple amérindien Haïdas.