

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

VILLE DE ROMANS-SUR-ISÈRE





# SOMMAIRE

## I Présentation générale

- 1 - Édito et démographie
- 2 - Direction Générale des Services (DGS)

## II Les services délivrés par la commune

- 3 - Direction Satisfaction Usager (DSU)
- 4 - Centre Communal d'Action Sociale (CCAS)
- 5 - Direction Éducation et Famille (DEF)
- 6 - Direction des Sports et de la Vie Associative (DSVA)
- 7 - Direction Animation et Culture (DAC)
- 8 - Direction de la Prévention et de la Sécurité Publique (DPSP)
- 9 - Direction Attractivité Développement, Innovation (DADI)
- 10 - Direction du Centre Technique Communal (DCTC)
- 11 - Grand travaux - DCTC/DPU
- 12 - Direction du Projet Urbain (DPU)

## III Les moyens mis en œuvre

- 13 - Direction de la Communication
- 14 - Direction des Ressources Humaines (DRH)
- 14 - Direction des Finances





# ÉDITO ET DÉMOGRAPHIE

## Démographie 2022

**33 778**

Population totale

Dont

**33 098**

population municipale

Dont

**680**

population comptée à part

**292**

Naissances (parents domiciliés à Romans)

**322**

Décès (défunts domiciliés à Romans)

Source : recensement INSEE, populations légales millésimées 2022

L'année 2022 a été marquée par un choc énergétique majeur avec la hausse brutale des coûts d'approvisionnement et la confirmation que le défi du réchauffement climatique va nous amener à accélérer l'adaptation de nos villes à ce changement.

Face à cela, la Ville de Romans a choisi de s'engager résolument dans un vaste programme de renaturation des espaces publics avec la poursuite ou le lancement de plusieurs opérations, notamment le réaménagement du Chemin des Bœufs, la découverte de la Savasse et la reconquête du Parc Saint Romain et le vaste chantier « Deval-Europe » qui vise à réduire la place de la voiture au profit de la végétalisation de l'espace public et à lutter contre les îlots de chaleur en milieu urbain.

Parallèlement, il a été demandé aux services de la Mairie de se mobiliser afin d'améliorer la performance énergétique de la collectivité en demandant à ce que soit établi un plan de sobriété visant une baisse de 15 % de la consommation des équipements.

Pour répondre à ces objectifs, le plan de sobriété présenté en Conseil Municipal le 16 novembre 2022 est réparti en plusieurs axes avec des actions qui ont été déployées dès l'automne 2022. Elles visent à mettre en œuvre un plan d'investissement ambitieux pour améliorer la performance énergétique de nos bâtiments, faire adopter des gestes simples avec un guide des bonnes pratiques, optimiser l'usage de nos locaux en fonction de leur utilisation et lutter contre l'énergie consommée hors production de services publics.

L'année écoulée a également vu le déploiement de la stratégie de modernisation des écoles pour ce mandat afin d'apporter plus de cohérence dans les parcours scolaires des enfants, plus de souplesse avec des services municipaux qui font le choix de s'adapter aux différents modes de vie des familles et plus de bien-être avec 7 millions d'euros prévus sur la période 2022-2026 pour l'amélioration des conditions d'accueil des enfants dans les écoles de la commune.

Marc-Antoine GASTOUD  
Directeur Général des Services

Marie-Hélène THORAVAL  
Maire de Romans



## Vie municipale 2022

7

Séances du conseil  
municipal

182

Délibérations

327

Décisions

24

Réunions publiques

535

Arrêtés municipaux

32 313

Courriers reçus

63 086

Courriers produits

# DIRECTION GÉNÉRALE DES SERVICES

La Direction Générale a en charge le pilotage de l'administration municipale et la mise en œuvre du plan de mandat des élus. Son rôle, dans ce cadre, consiste à définir les objectifs, prévoir et choisir les actions à accomplir, contrôler leurs réalisations, avec une vision stratégique à long terme et la capacité à mobiliser l'ensemble des agents municipaux et les partenaires institutionnels.

## ACTIONS PHARES



### ELABORATION D'UN PLAN DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE AVEC L'OBJECTIF D'UNE BAISSE DE 15 % DES CONSOMMATIONS EN 2023

Lutter contre le réchauffement climatique et maintenir la capacité d'autofinancement malgré la hausse des coûts de l'énergie a été en 2022 un objectif majeur et c'est pourquoi, la Direction Générale a piloté et animé des groupes de travail

avec un panel d'agents de la commune ; cela a permis d'aboutir à la définition de quatre axes d'interventions.

- ▶ Définition d'un plan pluriannuel d'investissement «performance énergétique bâtiments» de 30 millions d'euros d'ici 2030
- ▶ Déploiement de gestes simples pour économiser l'énergie
- ▶ Optimisation de l'usage des locaux communaux en fonction du rapport coût/utilisation
- ▶ Lutter contre l'énergie consommée hors production du service public

La méthode retenue a été :

- ▶ une mise en oeuvre par des actions de sensibilisation et un suivi des investissements
- ▶ une vérification des indicateurs de performance énergétique et la mise en place éventuelle d'actions préventives voire correctives
- ▶ La mise en place d'une revue de suivi par la direction avec un référent énergie



### DÉMATÉRIALISATION DE LA GESTION DU COURRIER

Dans le cadre de la volonté de limiter l'usage du papier, la Direction Générale a engagé une démarche visant à dématérialiser la gestion et la diffusion du courrier arrivant en mairie.

Pour ce faire, le logiciel ACROPOLIS a été acquis par l'agglomération et mis à disposition de la commune de Romans afin d'harmoniser la gestion du courrier de la Ville de Romans, Valence et de l'agglomération.

Ainsi, 100 % des courriers entrants sont numérisés pour être diffusés dans les 32 services de la collectivité ce qui permet d'économiser une centaine de milliers de pages.

Le déploiement de ce logiciel auprès des services a généré 132 h de formation pour l'année 2022. Par ailleurs, le logiciel Acropolis permet à la Ville de suivre ses demandes et réclamations tout en respectant les délais imposés par le label Services Publics +.

Ce logiciel permet également une traçabilité des demandes ce qui permet à la Ville de retrouver un courrier à tout moment dès lors que celui-ci a été enregistré, pour 2022, ce sont 5 568 courriers qui ont été saisis par l'ensemble des services dans Acropolis.



# DIRECTION SATISFACTION USAGERS

## Mairie [+] 2022

**35 323**

Personnes reçues

**56 962**

Appels

**46 663**

Demandes espace citoyens

**38 682**

Opérations Etat-civil

**2 055**

Inscriptions liste électorale

**64**

Demandes de concession

**271**

Inhumations

**93**

Renouvellement concession

**2 029**

Interventions Allo Mme le Maire

La Direction Satisfaction Usagers, créée en 2015, a pour objectifs d'accompagner les citoyens dans leurs démarches administratives, de traiter leurs demandes relevant des domaines scolaire et périscolaire, de l'état civil et des affaires générales, entre autre. Elle est composée du guichet unique Mairie [+] et du dispositif « Allô Madame le Maire ».

Ces services sont accessibles téléphoniquement, physiquement mais aussi de façon dématérialisée via le portail citoyens ou le site de la Ville de Romans. Ce service permet de signaler toute problématique en lien avec le cadre de vie et de « déclencher » une intervention des équipes techniques sous 48h dans les domaines suivants : espaces verts, propreté urbaine, tags, voirie, éclairage public...

## ACTIONS PHARES

Dans un contexte national contraint pour la délivrance des titres sécurisés (cartes d'identité et passeports) la ville de Romans a su s'adapter afin de proposer plus de rendez-vous et garantir un délai raisonnable de traitement (renfort de personnel, ouverture de plages horaires amplifiées y compris durant le temps méridien).



Le fonctionnement en journée continue les lundi et mardi à Mairie [+] ainsi que l'ouverture du dispositif Allô Madame le Maire le samedi matin ont contribué à rendre plus accessible le service public et répondre, ainsi aux attentes d'horaires d'accueil plus adaptés aux usagers.

Afin d'optimiser les déplacements et éviter du temps d'attente aux citoyens, des plages de rendez-vous, accessibles en ligne, ont également, été proposées pour les démarches de dépôt de dossiers de mariage ou de parrainage civil et la signature de contrat de PACS.

# Mairie<sup>[+]</sup>

Encore [+] à votre service !







# CENTRE COMMUNAL D'ACTION SOCIALE

## CCAS 2021

461

Aides légales instruites

191

Aides facultatives attribuées

166

Accompagnements personnalisés

165

Visites à domicile

219

Domiciliations SDF

72 128

Repas à domicile seniors

10 642

Repas Villa BOREA

286

Abonnés téléalarme seniors

4 200

Participants animations seniors

782

Scolaires participants aux actions préventions santé

70

Enfants suivis au CAMSP

602

Entretiens jeunes et parents reçus Point d'Accueil et d'Ecoute Jeunes

La Ville de Romans, via son CCAS, fonde son intervention sociale sur une approche globale, qui prend en compte les différentes formes et aspects de la fragilité. Il s'agit pour la Ville de retenir la notion de décence de vie dans une perspective de reprise d'activité et dans une logique de solidarité d'implication plus que dans une solidarité de droits. Les actions en direction des personnes âgées s'appuient sur la Villa BOREA qui se veut être une véritable maison des seniors dont la vocation est de regrouper, en un même lieu, les services de la commune en matière de maintien à domicile. La mission de santé publique de la Ville de Romans consiste à la mise en œuvre d'actions d'information, de prévention en partenariat avec les professionnels de santé et les associations autour d'un contrat local de santé. Enfin, la Ville de Romans est l'une des seules communes en France à gérer en direct un Centre d'Action Médico-Sociale Précoce « CAMSP » destiné à l'accueil des enfants de 0 à 6 ans présentant ou risquant de présenter des retards psychomoteurs, des troubles sensoriels, des troubles neuro-moteurs ou intellectuels.

## ACTIONS PHARES



L'année 2022 a été marquée par la mise en œuvre du projet de développement de la **Villa BOREA** avec sa transformation en véritable Pôle Séniors et une orientation pour faire face maintenant aux évolutions des attentes et des besoins des retraités, des personnes très âgées et de leurs familles avec trois axes :

1. L'accueil, l'évaluation et l'accompagnement : l'objectif est d'informer les personnes et leurs proches et d'élaborer un projet d'accompagnement
2. Le soutien à domicile grâce aux services de restauration, de repas à domicile, de téléassistance, de logement...
3. Les actions en faveur du « Bien vieillir » avec les animations, événements, la vie des clubs Séniors, les activités (sport santé, ateliers CARSAT), la lutte contre la fracture numérique, la préparation à la retraite...

Ce projet constitue une réponse à la fragilité sociale qui valorise l'autonomie et le maintien dans la vie de la cité des personnes âgées tout en prévenant et au besoin en accompagnant la survenue de la dépendance.



# DIRECTION ÉDUCATION ET FAMILLE

## Education/ Périscolaire 2022

**2 380**

Élèves inscrits

dont

**886**

Élèves en maternelles

dont

**1494**

Élèves en élémentaires

dont

**34**

Élèves en ULIS

**6**

Dérogations entrantes

**15**

Dérogations sortantes

**99 389**

Heures éducatives

**808**

Enfants inscrits  
aux heures éducatives

**13 143**

Goûters commandés pour  
les heures éducatives maternelles

**709**

Enfants accueillis lors  
des jours de grève

**370**

Enfants bénéficiant  
des dédoublements en éducation  
prioritaire

**41**

Enfants en instruction en famille (39  
enquêtes réalisées)

## Restauration scolaire 2022

**162 799**

Repas facturés

**1 594**

Enfants inscrits à  
la cantine/mois

**1 124**

Repas servis quotidiennement  
en moyenne

**2 472**

Petits-déjeuners  
commandés

## Caisse des Écoles 2022

**4**

Conseils d'administration

**22**

Délibérations

**121**

Enfants accompagnés par le projet  
de réussite éducative

**20**

Enfants en accompagnement  
scolarité

**101**

Enfants « action artistique  
et culturelle »

## Enfance Jeunesse

**331**

Enfants différents accueillis pendant  
les vacances

**6 907**

Personnes accueillies  
au sein de la ludothèque

**136**

Animations à la  
ludothèque

**6**

Jeunes ayant bénéficié d'une aide  
pour financer leur BAFA ou permis  
de conduire

**8**

Réunions du Conseil Municipal des  
Jeunes

**644**

Jeunes ayant assisté à une exposition  
« 9-13 moi jeune citoyen » et « 13-18  
questions  
de justice » (966 heures)

**26 988**

Heures d'accueil en centres de  
loisirs

**3 761**

Repas centres  
de loisirs

**9**

Jeunes ayant suivi une mesure de  
responsabilisation (183h)



# DIRECTION ÉDUCATION ET FAMILLE

## Politique de la ville

**55 000€**  
Enveloppe allouée par la Ville

**25**  
Actions inscrites, dont 11 nouveaux projets

La Ville de Romans consacre chaque année un budget d'environ 7 millions d'euros pour la gestion des écoles maternelles et élémentaires en assurant les investissements, l'entretien des locaux, l'achat des fournitures scolaires individuelles et collectives, la restauration scolaire et la mise à disposition des agents territoriaux spécialisés des écoles maternelles ou des éducateurs sportifs. La Ville de Romans dispose de 18 écoles plus un groupe scolaire, 15 restaurants scolaires, 2 réseaux d'éducation prioritaire de la Ville (Est et centre-ancien).

## ACTIONS PHARES



L'année 2022 a été marquée par le déploiement d'une nouvelle stratégie de modernisation des écoles (2022-2026), approuvée en Conseil municipal du 26 avril 2022, et fondée sur 3 piliers : proximité, souplesse, bien-être.

**Proximité** : une nouvelle carte scolaire, permettant plus de cohérence dans les parcours éducatifs des enfants, a été mise en œuvre à la rentrée 2022.

**Souplesse** : les services municipaux s'adaptent aux modes de vie des familles, qui peuvent effectuer des modifications sur leurs inscriptions la veille pour le lendemain.

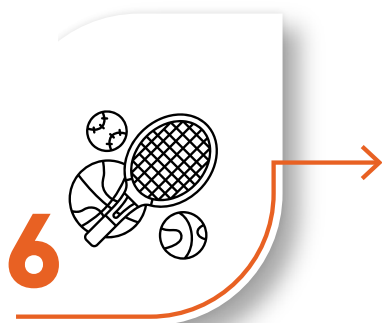
**Bien-être** : un investissement massif pour améliorer les conditions d'accueil des enfants dans les écoles, prévoyant 7 millions d'euros sur les années 2023-2026.

À l'automne, un plan de sobriété énergétique a été mis en œuvre auprès des écoles et des structures d'éducation populaire, avec une enveloppe d'urgence pour le déploiement de l'éclairage LED et des têtes thermostatiques. 2022 est la première année de reprise complète, post-COVID, de l'ensemble des activités au service des enfants et des familles, avec le maintien de la qualité de service (restauration scolaire, centres de loisirs, interventions dans les écoles, etc.).



En décembre, un nouveau Conseil municipal des jeunes 2022-2024 a été élu.





# DIRECTION DES SPORTS ET DE LA VIE ASSOCIATIVE

## Sport 2022

**603**

Participants pass sport

dont

**57**

Pass sport hiver

dont

**73**

Pass sport printemps

dont

**408**

Pass sport été

dont

**65**

Pass sport automne

**206**

Bénéficiaires sport/ordo

**349 950**

Passages dans équipements

dont

**145 040**

Scolaires

**74%**

Taux de remplissage des équipements

**47%**

Taux de remplissage des stades

**73%**

Taux de remplissage des gymnases

**39**

Équipements utilisés par les associations

**1 706 871€**

Subventions versées aux associations

**1 021**

Personnes reçues service vie associative

**279**

Interventions festivités

La Direction des Sports et de la Vie Associative aide à la définition des orientations stratégiques en matière de politique publique des activités physiques et sportives. Elle est en charge de la programmation et de la gestion des équipements communaux sportifs mais aussi des salles mises à disposition des associations. Ses missions s'articulent autour de la coordination et de la conduite des projets sportifs événementiel de la Ville de Romans ou associatifs, ainsi que l'animation de la vie associative. Elle assure également les missions de logistique et la mise en œuvre du dispositif sport santé.

## ACTIONS PHARES



### URBAN TRAIL :

1 023 participants malgré un temps inopportun sous une ambiance musicale rythmée par des percussions en avant course.



### MASTERS DE PETANQUE :

Après avoir été étape Romans a reçu le « FINAL FOUR » qui avait pour objectif de désigner l'équipe gagnante des MASTERS de PÉTANQUE 2022. Avec plus de 2500 personnes en tribune lors de cette finale en nocturne (c'était une première à Romans) l'édition 2022 aura été, avec la Pétanque Romane comme chef d'orchestre, « un grand cru » au niveau de l'affluence durant 3 jours.



### TERRE DE JEUX 2024

Sous le signe des Olympiades Culturelle avec la mise en œuvre de la première étape qui a porté sur un projet de l'école d'art municipal sous le thème de l'olympisme et qui se poursuivra en 2023 avec le carnaval. Le travail des élèves du 1<sup>er</sup> jalon de cette Olympiade Culturelle triennale a été exposé au stade de pétanque Roger Blachon auprès d'un public scolaire.



### SPORT SANTÉ

De 0 en 2016, les bénéficiaires du « dispositif SPORT SANTÉ » sont au nombre de 206 à fin 2022 et le programme vient d'intégrer en juillet dernier le Contrat Local de

Santé porté par la collectivité. La Ville vient d'obtenir en décembre dernier le label de « Maison Sport Santé » décerné conjointement par le ministère de la santé et le ministère des sports permettant ainsi une reconnaissance de l'engagement de la collectivité vers une pratique sportive pour tous : « le Sport au service de la Santé ».



# DIRECTION ANIMATION ET CULTURE

La Direction Culture Animation, au travers des services qui la composent, participe à la définition et à la mise en œuvre d'actions en matière de politique culturelle et événementielle de la Ville. Le Musée international de la chaussure, le service patrimoine historique sont des services communaux ayant pour vocation de collecter, préserver, transmettre et valoriser la mémoire, l'histoire et le patrimoine de Romans. Le Service Arts plastiques coordonne les actions en lien avec la thématique : l'enseignement avec l'École d'art, les expositions ainsi que les projets d'intervention artistique dans l'espace public. La conception, la coordination et l'organisation de la saison des spectacles et des événementiels hors les murs sont assurées par le service animation et Romans Scènes qui assure également la gestion des équipements culturels de la Ville. Aussi ces deux services interviennent en soutien à des projets et à des manifestations culturelles associatives.

## Culture 2022

**2 834**

Abonnés Romans Scènes

**46**

Spectacles

**23 000**

Places occupées saison

**320**

Jours occupation salles

**25 578**

Entrées musée

**1**

Exposition

**89**

Adhérents école d'art

**110**

Visites patrimoniales réalisées à Romans (hors JEP)

**2 807**

Visiteurs en visite guidée (hors JEP)

**170**

Scolaires en visite guidée

**6 236**

Visites « Journées Européennes Patrimoine »

## ACTIONS PHARES



### ARTS PLASTIQUES :

En préfiguration des Jeux Olympiques de Paris en 2024 et dans le cadre du label « Terre de Jeux », l'année de l'école d'art de Romans a été placée sous le signe de l'Olympisme.

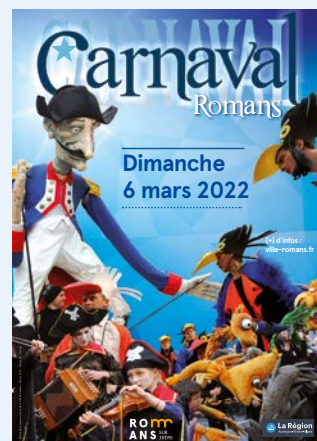
Le projet pédagogique 2021/2022 s'est articulé autour de l'histoire des jeux, des symboles olympiques et ont mobilisé de nombreux outils (le dessin, l'acrylique, l'encre de chine, la peinture, le collage, les pastels, le graphite, l'aquarelle, les feutres, la mine de plomb) et matériaux (le plâtre, du tissu, des boutons, des radiographies, des baskets, de l'argile).

En partenariat avec le Service des Sports de la Ville, plus de 100 œuvres ont été présentées au stade de pétanque Roger Blachon, le 23 juin 2022 au public et aux élèves des écoles élémentaires, en présence des présidents des différentes associations sportives et culturelles.

### CARNAVAL

Après deux années de report, la 24<sup>e</sup> édition du Carnaval a eu lieu le 6 mars 2022. Le thème était les animaux totémiques. L'objectif était que chaque association représente un animal et soit accompagnée d'une marionnette géante de la compagnie Archibald Caramantran.

- ▶ **2 compagnies professionnelles** représentant 30 personnes :
  - Archibald Caramantran avec ses marionnettes géantes
  - Cie Paris Bénares avec l'Oisôh (un oiseau de 5m de haut et 7m d'envergure)
- ▶ **1 costumière professionnelle**
- ▶ **8 associations** représentant **225 participants**
- ▶ participation de la caisse des écoles
- ▶ vente de costumes par l'association Petit Monde Artistique
- ▶ **1 nouveau parcours**
- ▶ 1 Caramantran de 400 kilos en forme de gargouille.



### Et surtout

- ▶ **plusieurs milliers de participants** au rendez-vous le jour J



# DIRECTION DE LA PRÉVENTION ET DE LA SÉCURITÉ PUBLIQUE

## Prévention sécurité publique 2022

**2 569**

Demandes d'administrés

**17 335**

appels dont

**2 112**

demandes intervention

**13 CCP**

Procédures judiciaires

**91**

Mises à disposition Police Nationale

**136**

Manifestations sécurisées

**388**

Points de surveillance

**324**

Interventions cynophyles

**189**

Verbalisations brigade nuit

**118**

Infractions unité motocycliste

**1 717**

couverture video

**327 dont 200 extraction**

Relecture policière et extraction judiciaire CSU

**60**

Visites ERP

**14 949 FPS**

**267**

Mises en fourrière

**960**

Courriers SCHS

**452**

Dossiers instruits

**244**

Procédures habitat

**392**

Jeunes suivis

**205**

Heures de travail de rue (chantiers éducatifs)

**2 569**

mains courantes

La Direction de la Prévention et de la Sécurité Publique (DPSP), c'est 7 services et près de 80 agents. Un centre de supervision urbaine en H24 pilotant plus d'une trentaine de policiers municipaux, une brigade verte et un Service d'Hygiène Communal et de Santé. Mais c'est aussi un service en charge du stationnement, un service des Etablissement Recevant du Public (ERP) et un service de Prévention.

## ACTIONS PHARES

### CSU ET POLICE MUNICIPALE

L'élucidation d'un viol a eu lieu après les investigations fines des opérateurs du CSU et la célérité des Policiers Municipaux. Ils ont permis l'interpellation en fragrance de l'auteur du viol qui a été condamné et incarcéré.

### SERVICE COMMUNAL D'HYGIÈNE ET DE SANTÉ

Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) portant sur des actions d'éducation et de promotion de la santé-environnement sur les problématiques moustiques tigres et ambrosie (en lien avec l'ARS) :

- ▶ Définition d'un plan de communication : communiqué de presse, visibilité dans les journaux locaux, réseaux sociaux ;
- ▶ Stand d'information sur les marchés romains ;
- ▶ Sensibilisation du personnel communal : quizz sur l'intranet, formation des agents de la Brigade Verte et des Espaces Verts avec la FREDON ;
- ▶ Ateliers d'animation dans les écoles et auprès du Conseil Municipal des Jeunes.





# DIRECTION ATTRACTIVITÉ DÉVELOPPEMENT, INNOVATION

## Attractivité 2021

**10%**

Vacance commerciale parcours marchand prioritaire

**126**

Projets commerce/artisanat accompagnés

**32**

Projets commerce/artisanat installés

**49**

Investisseurs habitat accompagnés

**48**

Logements rénovés dans le cadre de l'Opah / l'Ori / Action logement

**27 033 €**

Sommes d'aides économiques accordées

**189 200 €**

Somme récoltée en mécénat

**24**

Actes notariés (acquisition / cession échanges / baux/servitudes)

**471**

Attestations d'adressage

**599**

DIAS instruites

La Direction Attractivité Développement Innovation (DADI) a pour mission de renforcer et de développer les principales fonctions qui font l'attractivité du centre-ville. En cela, la DADI accompagne les porteurs de projets souhaitant développer ou implanter leurs activités en centre-ville dans les domaines du commerce, de l'artisanat, du tourisme, des services, de l'habitat. Elle pilote des dispositifs et des projets permettant de créer les conditions du renforcement de l'attractivité du centre-ville. Elle mène aussi les stratégies foncières et immobilières de la collectivité, anime les démarches de mécénat, de Tremplin d'avenir et planche sur le développement d'une stratégie d'influence.

## ACTIONS PHARES



### JOURNÉES EUROPÉENNES DES MÉTIERS D'ART

Pilotée par la Dadi avec le soutien de nombreux autres services de la collectivité, l'édition 2022 des JEMA a permis de réunir plus de 5 000 visiteurs dans l'espace visitation et dans les rues du centre historique. Un succès qui renforce le positionnement du centre historique de Romans dans le domaine des Métiers d'art.



### GUIDE DES COMMERÇANTS

Elaboré avec le soutien du service communication, le guide pour les commerçants et les artisans romains réunit en un lieu l'ensemble des informations nécessaires aux porteurs de projets pour réaliser leur projet en centre-ville.



### TERRITORIA D'OR POUR INVEST IN ROMANS

Réuni sous la présidence de Christophe Béchu, ministre de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, le jury du Prix Territoria 2022 a décerné, le 19 octobre, à la Ville de Romans un Territoria Or pour son dispositif « Invest in Romans », pour lequel la Ville avait déjà remporté, il y a quelques mois, le Grand Prix des Maires RMC.



10



## Cadre de vie 2022

951

Arbres élagués

31 078

Plants produits

105 656

m2 de tonte

97

Interventions suite  
dégradations sur mobilier  
d'assise

130

Heures effacement tags

130

Heures enlèvement  
encombrants

3 352

Interventions sur  
bâtiment ville

1 392

Interventions en urgence  
bâtiments

693

Interventions en  
urgence voirie

5 855

Heures d'intervention  
pour les petits travaux des  
services interne à la Ville

# DIRECTION DU CENTRE TECHNIQUE COMMUNAL

**Voirie** : Ce service est chargé d'aménager, rénover et créer de nouveaux espaces publics, des rues, des places..., il assure également l'entretien de la voirie, la viabilité hivernale, il traite les arrêtés de stationnement et de circulation, ainsi que les permissions de voirie, et toutes les autorisations d'urbanisme.

**Espaces verts** : Ce service a pour mission l'entretien des espaces verts, des squares et jardins publics, il valorise le patrimoine végétal, fleuri et végétalise la Ville, il gère les 18 fontaines de la ville, les aires de jeux et le patrimoine arboré. Par ailleurs, il conçoit les palettes végétales des projets et assure la décoration florale pour les manifestations et cérémonies.

**Bâtiment** : Ce service a en charge d'élaborer les projets de construction et/ou de réhabilitation de bâtiments communaux, il programme et budgète les différents travaux de construction sur la Ville, il s'assure la mise en œuvre des normes de sécurité et d'accessibilité ; il a enfin pour mission d'intervenir rapidement pour toutes réparations sur l'ensemble des bâtiments communaux.

**Propreté urbaine** : Ce service de par son rôle sécuritaire et sanitaire doit répondre aux missions diverses telles que l'entretien des voiries, le nettoyage de l'espace public à l'aide de moyens manuels et mécanisés (balayeuse, laveuse, Glutton ...). Il assure aussi le vidage des 300 corbeilles, le désherbage de 230 km linéaires, le décapage des surface minérales, le salage, le nettoyage des 11 WC publics, le vidage des 60 bacs du cimetière.

## ACTIONS PHARES



### ENTRETIEN ET CADRE DE VIE

En 2022, le service Propreté urbaine a procédé au décapage des surfaces minérales des places Gailly, Jean Jaurès, Jules Nadi, du cours Pierre Didier, des terrasses des commerçants ainsi qu'à l'entretien du patrimoine de la Ville : Calvaire des Récollets, escaliers du Parc St Romain, abords du Musée ...).

Ces opérations de décapage représentent une surface d'environ 30 000 m<sup>2</sup> pour environ 70 jours de travail.

11



# GRAND TRAVAUX

## DIRECTION DU CENTRE TECHNIQUE COMMUNAL / DIRECTION DU PROJET URBAIN

### ACTIONS PHARES



#### PARC ST ROMAIN

L'aménagement du parc St Romain, d'une surface totale de 2 hectares, représente la première phase d'un projet plus global de la Vallée de la Savasse dont l'objectif par la végétalisation et la renaturation du cours d'eau est de lutter contre les îlots de chaleur.

La renaturation du parc St Romain comprend :

- ▶ la plantation de 207 arbres dont 21 fruitiers, l'implantation de 3 000m<sup>2</sup> de massifs
- ▶ l'installation de mobilier de détente
- ▶ la création d'allées de fraîcheur
- ▶ l'éclairage et la sécurisation du site
- ▶ la rénovation des accès et la création d'une passerelle pour rejoindre le centre ancien

Le coût total de ces aménagements s'élève à 1 920 00€



#### COURS PIERRE DIDIER

Les travaux du cours Pierre Didier d'une surface de 11 500 m<sup>2</sup> s'inscrivent dans le cadre du projet Deval-Europe. Des forums d'échange ont été organisés et pour répondre aux attentes des Romains, les aménagements suivants ont été réalisés :

- ▶ création d'une zone apaisée sur la contre-allée Sud : zone de rencontre ;
- ▶ création d'une piste cyclable sens Ouest-Est ;
- ▶ transformation du rond-point en carrefour à feux permettant de réguler la circulation, de faciliter et sécuriser les déplacements piétons et cycles ;
- ▶ aménagement d'une place avec fontaine pour offrir aux habitants un espace de détente (24 mobiliers d'assise supplémentaires)
- ▶ création de places de stationnement « arrêts-minute »
- ▶ végétalisation : 1 500 m<sup>2</sup> d'espace végétalisé et 9 arbres de moyennes et hautes tiges supplémentaires

Le coût de l'opération s'élève à 2,5 M€



# DIRECTION DU PROJET URBAIN

## Pôle Urbanisme Règlementaire 2022

1 876

Demandes d'autorisation

dont

131

Permis de construire

6

Permis d'aménager

6

Permis de démolir

648

Déclarations Préalables

112

Autorisations de travaux

905

Certificats d'urbanisme

## Grands projets urbains 2022

98 000 m<sup>2</sup>

aménagés

dont

+ 17 700 m<sup>2</sup>

d'espaces verts, perméables

+ 600

arbres plantés

La Direction du Projet Urbain, créée en Avril 2021 pour donner corps aux politiques publiques d'aménagement soutenues par la Municipalité, représente la Maîtrise d'Ouvrage communale et regroupe l'ensemble des fonctions liées au pilotage des grands projets urbains programmés sur la mandature 2020-2026. Elle comprend le pôle urbanisme règlementaire ainsi que le pôle opérationnel.

Afin de garantir le bon développement des projets et ainsi développer une approche transversale, multithématiques et globale à l'échelle de la Ville ; la DPU est garante du respect des programmes, plannings, budgets ainsi que de la qualité des productions urbaines. La relation aux usagers ainsi que la concertation étant des vecteurs essentiels de l'action publique Municipale, la DPU se veut également être un interlocuteur de terrain, au contact des Romains. Elle mène à ce titre l'instruction des demandes d'autorisation d'urbanisme, l'accueil et l'information du public, ainsi que les actions de concertation autour des grands projets.

## ACTIONS PHARES

### PÔLE URBANISME RÈGLEMENTAIRE

Le pôle urbanisme règlementaire conduit également la mise en œuvre de la dématérialisation des autorisations d'urbanisme, la révision générale du Plan Local d'Urbanisme arrêté au Conseil Municipal du 28 juin 2022, et dont l'enquête publique a eu lieu sur le dernier trimestre 2022 ; ainsi que l'opération façades dont le règlement a été révisé par délibération du Conseil Municipal du 9 novembre 2022.

### PÔLE URBANISME OPÉRATIONNEL

La Direction du Projet Urbain a poursuivi en 2022 le développement des grands projets de la mandature 2020-2026. A ce titre, les actions suivantes ont été menées :



- ▶ **Ateliers de concertation** autour du projet d'aménagement de la place du chapitre, ainsi que du Nouveau Programme National de Renouvellement Urbain (NPNRU) du Quartier Est
- ▶ **Poursuite des chantiers déjà engagés** : Parc Saint-Romain, Parvis de la tour Jacquemart, Maison du Mouton

- ▶ **Réception de travaux en 2022** : Parking Duchesne, promenade des écoles (Quartier Est)
- ▶ **Démarrage de travaux en 2022** : Cours Pierre Didier, Découverte de la Savasse, réfection des réseaux secs au Chemin des Bœufs, Fouilles archéologiques sur la place Jean Jaurès et place du Chapitre
- ▶ **Poursuite des études opérationnelles en 2022** : Aménagements urbains : Chemin des bœufs, Place Jaurès, Place du Chapitre, Place Massenet, démolition du 18 quai Ste claire et création de l'escalier de Clérieux, rue pêcheurie, Plan-Guide opérationnel Quartier Est, Skate-Park Dumaine. Habitat dégradé : ilot 19/21 rue de l'Armillerie
- ▶ **Appels à Projets** : Lancement de l'Appel à Projet Urbain Innovant Jourdan-Voltaire

13



# LA COMMUNICATION

530

réactionnels pour  
10 Romans mag, 2 Texto et  
3 Débrief, 118 actualités sur le  
site de la ville

94

plans de communication

132

thématiques déclinées en  
supports de communication

7

événements internes  
4 vidéos interne

243

Communiqués de presse

163

vidéos

39

campagnes d'affichage sur le  
réseau de panneaux 120 x 174cm  
dont 27 créations graphiques

445 062

visites sur ville-romans.fr

371 contacts sur le  
chat du site ville

43 newsletters

968 abonnés à l'alerte sms

22 657

visites sur museedelachaussure.fr

38

campagnes d'affichage sur les  
panneaux lumineux couleurs

1 637

publications postées sur  
l'ensemble de nos 8 réseaux  
sociaux (y compris flicker,  
you tube...)

## Abonnés réseaux sociaux en progression constante :

Facebook ville :  
18 000

Facebook Romans Scènes :  
3 100

Facebook musée :  
2 600

Twitter romans presse :  
493

Instagram ville :  
6 763

Instagram musée :  
1 913

Linkedin :  
1 956

Youtube :  
31 vidéos

Le service communication contribue – au travers de sa stratégie de communication et de ses différents supports (Romans mag, articles sur le site, publications sur les réseaux sociaux, flyers, dépliants...) – à l'information des citoyens romans pour tout ce qui a trait à l'action municipale (éducation, urbanisme, cadre de vie, sport, santé, patrimoine, culture, finances...), aux services publics et, plus largement, à la vie du territoire.

En 2022, plus de **94 de plans de communication** ont été déclinés en différents supports. En plus des événements phares (Fête de la pogne et de la raviolle avec 62 déclinaisons de documents, la Saison des spectacles 2022-2023 avec plus d'une cinquantaine de supports déclinés), citons la communication autour des grands projets urbains à laquelle contribuent l'ensemble des pôles du service.

## ACTIONS PHARES



### FÊTE DE LA POGNE ET DE LA RAVIOLE

La campagne de communication **Fête de la pogne et de la raviolle** a permis de mettre en avant le rendez-vous culinaire romans. Déployée en deux phases, teasing et promotion, la communication à 360 degrés (print, digital, achats d'espace, Relations publiques etc.) décline le visuel sur plus de 60 supports. Les actions de communication sont tournées vers une cible grand public et familiale au niveau local, départemental et régional, voire national et international avec le label Offre gourmande du dispositif Vallée de la Gastronomie. Une large stratégie digitale porte l'événement avec 62 publications sur l'ensemble des réseaux totalisant une portée de 210k.



### ROMANS SCÈNES

La campagne de communication **Romans scènes** est un moment phare de l'activité du service communication du mois de mars au mois de septembre avec plus de 50 supports de communication dont une plaquette de 100 pages. En plus des supports print (affiches, encarts publicitaires, covering de façade...), la stratégie de communication a développé de nouveaux supports dynamiques (totem digitaux, écran télé) et prévoit une forte présence sur les réseaux sociaux à partir du mois d'août et au fil des mois avec des vidéos, des animations pour valoriser les spectacles et un jeu concours.





# DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES

## Ressources humaines 2022

511

Agents en équivalent temps plein

413

Agents titulaires

150

Agents non titulaires

540

Fiches de paie par mois

265

Agents domiciliés sur la commune

73

Recrutements externes

9

Agents en mobilité interne

21,84 M €

Montant des charges de personnel

Le travail de la direction des ressources humaines est orienté sur six domaines principaux : la gestion des paies et des carrières, la formation, le dialogue social, la prévention des risques professionnels, le recrutement et la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences.

Les objectifs de la direction : transversalité, modernisation, expertise, accompagnement des agents et fiabilité de gestion.

## ACTIONS PHARES



Le conseil municipal a approuvé la mise à jour des **lignes directrices de gestion des ressources humaines** avec

La revalorisation de la participation sociale après de nombreux échanges avec nos représentants syndicaux par **une augmentation de la valeur des titres restaurant**

La collectivité a poursuivi sa démarche de dématérialisation de la gestion des ressources humaines et a mis en place **une plateforme de gestion des congés accessible à tous les agents et le vote électronique** pour les élections professionnelles 2022.

**Les entretiens annuels** ont été revisités suite à des groupes de travail et des ateliers avec les agents

**Les critères d'évaluation des agents**, de leurs besoins en formation et de **valorisation des régimes indemnitaires** ont été modifiés pour une meilleure prise en compte de la spécificité des métiers.

**Des assistants de prévention** ont été formés et seront nommés en 2023 pour un meilleur accompagnement du **management des risques professionnels**.

### LA PRIME DE PERFORMANCE

Depuis 2018 une prime de performance sociale est distribuée aux agents de la collectivité en lien avec le niveau de satisfaction des usagers. Depuis cette date chaque année les objectifs de satisfaction sont atteints.

Le conseil municipal a approuvé la mise en place d'une nouvelle prime avec un objectif de performance énergétique pour les agents. Ce nouveau volet de performance a fait l'objet d'un accord avec les organisations syndicales.

15



# FINANCES

**43,3 M €**

Dépenses de fonctionnement

**48,3 M €**

Recettes de fonctionnement

**22,5 M €**

Dépenses d'investissement

**20,6 M €**

Recettes d'investissement

**15,6 M €**

Dépenses d'équipement

**32,7 M €**

Produit de la fiscalité locale

**9,7 M €**

Résultat

L'année 2022 a vu la poursuite de la maîtrise des dépenses de fonctionnement laquelle a permis de financer des dépenses d'équipements à hauteur de 15.6 millions d'euros. Le résultat de l'année écoulée fait ressortir un excédent de l'ordre de 9.7 M€, lequel permettra de poursuivre la réalisation des projets urbains sur l'année 2023.

## BUDGET PRÉVISIONNEL 2022

# INVESTISSEMENTS 2022

Des engagements respectés



VILLE ATTRACTIVE VÉGÉTALISATION  
GRANDS PROJETS VOIRIE  
AIDE AUX PROPRIÉTAIRES AIDE AUX COMMERÇANTS  
SPORT PATRIMOINE

Répartition des 16M €

Les grands projets 7,4M €



Collégiale Saint-Barnard

Promenade du chemin des Bœufs



Vallée de la Savasse



Val Europe



Appel à projet Voltaire (Gymnase)

Pour une ville attractive 3,3M €



Nouvelles caméras



Reprise des voiries



Mise aux normes des bâtiments



Végétalisation

Les chantiers en cours 3,3M

Reconstruction du stade bouliste



L'atelier



Maison du Mouton

Les chantiers programmés 2M €



Place du Chapitre



Place Massenet



Tennis des chasses



Service de la communication de la Ville de Romans - 03/2023 - © Photo : DR

**ROMANS** SUR ISÈRE