

PROJET DE REQUALIFICATION DE LA PLACE JEAN-JAURES

La nature en cœur de ville, une offre de stationnement compensée et renforcée

LE PROJET



@ CHABAL Architectes : Illustration François Robin

La renaturation de la place Jean-Jaurès figurait au programme de la majorité municipale élue en 2020 et a été clairement annoncée à l'occasion de la cérémonie des vœux en janvier devant près de 900 personnes (avec retransmission en live sur les réseaux sociaux).

Elle constitue la dernière séquence du projet Deval-Europe et s'inscrit dans la continuité des aménagements déjà réalisés sur le Champ-de-Mars, les trottoirs nord de la place, et plus récemment sur le cours Pierre-Didier.

Le projet d'aménagement global a fait l'objet de deux phases de concertation -au printemps puis à l'automne 2021- et d'un sondage IFOP en juillet 2022, qui ont confirmé la large adhésion des Romains aux orientations d'aménagement retenues.

Ainsi, au terme des études de conception réalisées en 2022, la création de la promenade-jardin en cœur de ville va entrer en phase opérationnelle dans les prochains mois, pour une livraison à l'été 2025.

L'aménagement s'étendra sur près de 3 hectares, de la rue Jacquemart au rond-point de l'Europe, et s'articulera autour de différentes séquences paysagères qui viendront métamorphoser la qualité des espaces publics et offrir une nouvelle dynamique d'attractivité du centre-ville.

A terme, le projet d'aménagement permettra :

- 👉 La création de 9 500 m² d'espaces verts en cœur de ville (contre 460 m² aujourd'hui) ;
- 👉 La plantation de 300 arbres et arbustes -choisis dans une palette de strates végétales et essences adaptées au climat local et résistantes aux fortes chaleurs- prendront place sur la promenade, en complément des 97 que compte actuellement la place, soit près de 400 arbres à terme !
- 👉 A cela s'ajoutera la plantation de 4537 arbustes, et de 15 500 vivaces et graminées

Ce projet poursuit plusieurs enjeux :

👉 Enjeux d'attractivité urbaine

- Attirer de nouveaux habitants
- Augmenter la fréquentation du cœur de ville
- Développer l'offre & la dynamique de stationnement
- Renforcer le périmètre de chalandise de proximité
- Favoriser le développement de l'activité commerciale

👉 Enjeux environnementaux & de santé publique

- Désimperméabiliser les sols (déconnexion & infiltration des eaux de pluie)
- Favoriser l'émergence d'une nouvelle biodiversité en ville (trames verte, bleue, sol, noire et air)
- Lutter contre les îlots de chaleur urbains
- Développer les mobilités douces et favoriser la marchabilité

Et le stationnement dans tout ça ?

La renaturation de la place Jean-Jaurès induit une nouvelle répartition des espaces au bénéfice de tous. Ainsi, la suppression de 450 places de stationnement sera intégralement compensée par 453 nouvelles places (cf ci-dessous). Par ailleurs, la mise en œuvre d'une stratégie de stationnement élaborée conjointement avec ce projet, permettra de proposer de nouveaux zonages et des offres de stationnement optimisées pour chaque catégorie d'usager : clients des commerces, résidents, salariés du centre-ville, professionnels ...

Concrètement :

👉 La création de nouvelles aires de stationnement :

- 73 places au parking Duchesne
- 120 places au parking privé de la Cité de la Chaussure
- 260 places au parking provisoire Triboulet
- Soit 453 places qui viennent donc compenser la suppression des 450 places supprimées dans le cadre de l'aménagement.

👉 Le déploiement de 60 bornes arrêt-minute sur le cours Pierre-Didier, la place Jean-Jaurès, les places Charles-de-Gaulle et Jules-Nadi, permettant de dynamiser la fréquentation des commerces de proximité,

👉 Plus de 400 places courte durée (Zone 1 limitée à 2h), redéployées autour de la place Jean-Jaurès ;

👉 1800 places longue durée (pour les usagers ponctuels, professionnels, résidents et pendulaires abonnés),

👉 Le maintien de parkings de report et de places gratuites en périphérie du centre-ville (10 min à pied) et une réflexion engagée avec Valence Romans Déplacements pour améliorer le report modal vers ces parkings.

Informations complémentaires

Quelques chiffres en +

- Le baromètre des villes 2022 indique que les Français placent la présence des espaces verts (63%) en priorité dans les centres-villes.
- 85% des Français considèrent la proximité immédiate d'un espace vert comme un critère important. Cet aspect est déterminant dans la stratégie d'attractivité de la Ville qui souhaite attirer de nouveaux habitants en centre-ville. Car c'est bien la désertification des centres villes qui engendre l'effondrement des valeurs immobilières, mais surtout la fermeture de nombreux commerces.
- D'après le sondage IFOP réalisé en juillet 2022 : 65% des Romains et 75% des nouveaux Romains sont favorables à la poursuite de la revégétalisation des espaces publics de la place Jean Jaurès

Depuis 2014, une action municipale orientée vers la redynamisation commerciale du centre-ville :

- **+ que des mots : toutes les politiques mises en place depuis 2014 tendent à démontrer notre action forte en faveur du commerce :**
 - Action cœur de Ville,
 - Shop In Romans : 18 commerces accompagnés,
 - Aides au développement conjointes avec la Région : une trentaine de commerces accompagnés depuis le lancement du dispositif en 2019.
 - Résultat : la vacance commerciale, qui était supérieure à 18% en 2017, est tombée à 10% fin 2022.
- **+ que des mots : tous les aménagements réalisés en centre-ville depuis 2014 vont dans le sens de la redynamisation du commerce :** allée nord Jaurès, cours Pierre-Didier, places Maurice-Faure et Perrot-de-Verdun, Parc du Champ-de-Mars.