

## Décoration aérienne : une invitation à... papillonner

Forte du succès rencontré les trois étés précédents par les décorations aériennes installées rue Mathieu-de-la-Drôme et côte Jacquemart, la Ville de Romans récidive et vous invite, cette année, à... papillonner. Une action qui s'inscrit dans le cadre de sa politique de redynamisation du centre-ville et d'attractivité.



La côte Jacquemart et la rue Mathieu-de-la-Drôme se sont, une fois de plus, métamorphosées avec une nouvelle installation, pleine de poésie et de légèreté, signée de l'artiste Patricia Cunha et de son collectif Impact Art Production.

Depuis la mi-avril, une multitude de papillons ont ainsi déployé leurs ailes dans ces deux rues du centre historique, une invitation à papillonner d'un commerce à l'autre.



Cette année, la rue Jacquemart bénéficiera, elle aussi, d'une décoration, non pas aérienne mais au sol : Douze fleurs géantes aux couleurs éclatantes, s'épanouiront ainsi, çà et là, à compter du 15 mai.

C'est la quatrième année consécutive que la Ville de Romans fait appel à cette artiste portugaise à la renommée internationale pour décorer une partie de son parcours marchand. Ses précédentes installations, des rubans multicolores, un ciel de bulles ou « bubble sky » ou encore des feuilles tropicales ont attiré, en effet, de nombreux curieux et fait le buzz sur les réseaux sociaux, contribuant à faire parler de Romans bien au-delà de son territoire. Et tel est bien le but de cette initiative - portée par la Ville de Romans, en collaboration étroite avec les commerçants et artisans de ces deux rues : donner de notre ville une image attractive.

### La démarche de l'artiste

Patricia Cunha est à l'origine des fameux parapluies (Umbrella sky project) que l'on a pu voir fleurir à travers toute l'Europe. « *Ce projet est né d'une réflexion pour revitaliser une rue commerçante traditionnelle abandonnée*, explique l'artiste. *L'idée était d'apporter de la couleur et de la joie aux habitants en développant des installations artistiques à moindre coût dans l'espace public. L'art est pour tout le monde et doit être facile d'accès... Nous avons utilisé des éléments très colorés pour contraster avec les murs gris des villes. Notre souhait était de susciter des émotions, des réactions, des commentaires. L'objectif de ces installations, au final, est d'avoir un vrai impact sur la vie des gens dans leur quotidien.* »

Objectif atteint ! A peine installés, ces papillons, en perpétuel mouvement, constituent déjà une véritable attraction et de nombreuses photos circulent déjà sur les réseaux. Nous invitons d'ailleurs les internautes à ajouter à leur post les hashtags #instaromans #fiersderomans ainsi que le hashtag #ColoringLife créé par le collectif Impactplan Art Production.

## Verbatims

---

☞ **Marie-Hélène Thoraval, maire de Roamns-sur-Isère** : *« Il s'agit de faire en sorte que notre centre-ville se distingue des autres centres villes de France. Et pour cela, nous devons jouer sur nos spécificités afin de le rendre unique et d'attirer ainsi visiteurs et consommateurs, qu'ils viennent d'ici ou d'ailleurs. Notre volonté, de fait, est d'animer et de rendre plus agréable le parcours marchand, afin que l'on ait plaisir à le sillonner à pied et à consommer. Notre ambition, autrement dit, est de créer du flux pour générer de la consommation et par conséquent, du chiffre d'affaires pour les commerçants. »*

☞ **Jérémy Bédouin, conseiller municipal délégué au Patrimoine vivant, à la Gastronomie et au Terroir** : *« Ces décorations aériennes sont une vraie valeur ajoutée. Elles ont eu un tel succès et généré une telle communication, les étés précédents, qu'il était impensable de ne pas rééditer cette opération. L'idée est d'agrémenter le parcours marchand et de guider, en le jalonnant, les pas des visiteurs. Comme c'est le cas aussi avec les chaussures géantes, disséminées en centre-ville, ou encore la réalisation de fresques comme celle du carnaval, côte des Cordeliers. »*