

COMMUNIQUE DE PRESSE

Déposée, l'enseigne Charles-Jourdan sera conservée au Musée

L'enseigne emblématique de l'ex-entreprise Charles-Jourdan, ce nom qui résonne dans le cœur de nombreux Romains comme l'écho d'un riche passé industriel, a été retirée de la façade de l'ancien site de production ce jeudi 13 mars 2025.

Cette enseigne, tout comme le logo de la marque, témoigne de l'histoire et du savoir-faire qui ont façonné l'identité de notre ville. Porteur d'une mémoire collective, l'ensemble sera soigneusement entreposé dans un lieu hautement symbolique : le musée de la Chaussure, écrin du patrimoine local.



Bénédicte Jourdan, la petite-fille du fondateur de la marque, a été personnellement informée par Madame le Maire de cette dépose.

Parallèlement, les travaux de désamiantage du bâtiment, désormais propriété d'Epورا, se poursuivent. La démolition du site devrait intervenir au mois de juin pour laisser la place à la construction, portée par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et par le Département de la Drôme, d'un nouveau gymnase dont la livraison est prévue à l'horizon 2028.

L'étude de programmation de la Région, relative à la construction de ce nouveau gymnase, enjoint les équipes de maîtrise d'œuvre « à rappeler et à valoriser l'histoire de l'usine de chaussure Charles-Jourdan », dans ce lieu où des générations de jeunes vont se succéder, mêlant ainsi étroitement avenir et passé.



Le Démontage de l'enseigne, puis du logo de la marque