

POINT PRESSE SUR L'ARTISANAT A ROMANS

Marché des artisans et créateurs Nouvelles installations d'artisans d'art dans le cadre de Shop'in Romans

Le marché des artisans et créateurs

Le marché des artisans et créateurs, dont la première édition s'est tenue le 12 novembre 2023, est organisée par la Ville de Romans, **le deuxième dimanche de chaque mois**, place Perrot-de-Verdun.

Il s'inscrit dans le prolongement du marché alimentaire de la place Maurice-Faure et de la rue Pélisserie, les deux ayant vocation à **s'enrichir mutuellement** et à **valoriser nos produits et savoir-faire locaux**.

Il a d'ailleurs été créé **en synergie avec les artisans locaux** qui participent de son attractivité, en ouvrant leur boutique ces dimanches-là. En ce dimanche 14 juillet, ce sont quelque **30 artisans qui exposent** leurs créations.

Plus globalement, ce marché s'inscrit dans le cadre de la **stratégie d'attractivité** de la Ville. Il vise à **attirer du flux** en centre historique, afin de faire découvrir et de **valoriser notre patrimoine**, tant matériel qu'immatériel. Il n'est pas le fruit du hasard mais résulte d'une tradition artisanale, bien ancrée, ici à Romans, que la municipalité s'attache à développer, au travers, notamment, d'un **dispositif incitatif à l'installation** et d'un **accompagnement, sur mesure, des porteurs de projets**.



Shop'in Romans – 33 projets accueillis depuis 2018

Il s'agit du **dispositif Shop'in Romans** qui, depuis son lancement en 2018, a permis d'accueillir **33 projets, dont quatre cet été**, sur des secteurs (côte Jacquemart, place Perrot-de-Verdun, rue Mathieu-de-la-Drôme) qui étaient dégradés et qui bénéficient, aujourd'hui, d'une toute nouvelle attractivité avec la création d'un véritable **cabinet de curiosités**.

Les artisans disposent, pour les accompagner dans leurs démarches, d'un **interlocuteur privilégié**, en l'occurrence Sandrine Vallon, basée au sein de la Direction Attractivité Développement Innovation de la Ville.

4 nouveaux projets dans l'été

Les 4 prochaines installations, dans le cadre de Shop'in Romans sont :

- **Maison Ticha Couture** (Laetitia Chablard, robes de mariée sur mesure) - 19 rue Mathieu-de-la-Drôme - Ouverture en juillet.
- **Atelier CréaRomans** (boutique partagée pour ateliers d'initiation) - 22, rue Mathieu-de-la-Drôme - Ouverture en juillet.
- **Nodies** (Tine Collard, maroquinerie de luxe) - 11, rue Mathieu-de-la-Drôme - Ouverture dans l'été.
- **Atelier Floriane Jardiné** (tapissière d'ameublement) - 13, côte Jacquemart - Ouverture dans l'été.

[+] d'infos

La Ville de Romans a élaboré dès 2015 une **stratégie d'attractivité**. En 2018, elle est la première commune d'Auvergne-Rhône-Alpes à rejoindre le **programme Action Cœur de Ville**. Plus spécifiquement, l'enjeu du développement économique, commercial et artisanal de Romans se traduit par un programme d'actions : Des **actions très opérationnelles**, notamment dans le domaine de l'immobilier commercial, et parmi elles : **Shop'in Romans**.

Quelle est la vocation de Shop'in Romans ?

Lancé en 2018, ce dispositif a vocation à :

- réduire la vacance commerciale ;
- mieux maîtriser l'immobilier commercial ;
- améliorer l'état de locaux commerciaux dégradés ;
- implanter des activités commerciales et artisanales correspondant au positionnement du centre historique ;
- développer une offre commerciale atypique et différenciante.



Quel est le principe de ce dispositif ?

La Ville a convaincu des propriétaires de locaux commerciaux vacants et dégradés, de réaliser des travaux. En contrepartie, elle loue ces locaux à des porteurs de projets qu'elle sélectionne. Pour ce faire, elle lance des appels à projets qu'elle a choisi d'axer principalement sur l'artisanat et tout particulièrement sur l'artisanat d'art. Ce qui lui permet de développer une offre atypique et différenciante.

Pour accompagner le lancement de ces activités, la Ville prend en charge une partie du loyer du porteur de projet, sur 3 ans (60 % la première année, 40 % la seconde année et 20 % la troisième année), ce type d'activité ayant besoin de plus de temps pour créer un stock et trouver son rythme de croisière : nous sommes dans une logique de pépinière.

Depuis son lancement, ce dispositif a remporté **plusieurs prix** pour son **concept novateur** : Territoria d'or en 2020, suivi du Coup de cœur du magazine « Territoires audacieux », puis Coup de cœur Médicis « Ma ville mon artisan » en 2022.

Mais aussi...

La Ville de Romans organise également, chaque année, au mois d'avril, les **Journées européennes des métiers d'art**, lesquelles ne cessent de grandir en importance d'édition en édition. Depuis 2 ans, elle accueille au sein du musée de la Chaussure, le plus collectif d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Elle a également lancé, cette année, **une campagne nationale** avec l'édition, notamment d'une **plaquette de notoriété**, de l'affichage, des relations presse, afin de leur donner plus de visibilité...

De plus, dans le cadre de son programme Escales estivales, elle fait la **promotion des ateliers** organisés durant tout l'été (et au-delà) par les artisans au sein de leur boutique. Des ateliers toujours plus nombreux chaque année : tufting, poterie, céramique, cyanotype...

POINT PRESSE SUR L'ARTISANAT A ROMANS

Marché des artisans et créateurs Nouvelles installations d'artisans d'art dans le cadre de Shop'in Romans

Le marché des artisans et créateurs

Le marché des artisans et créateurs, dont la première édition s'est tenue le 12 novembre 2023, est organisée par la Ville de Romans, **le deuxième dimanche de chaque mois**, place Perrot-de-Verdun.

Il s'inscrit dans le prolongement du marché alimentaire de la place Maurice-Faure et de la rue Pélisserie, les deux ayant vocation à **s'enrichir mutuellement** et à **valoriser nos produits et savoir-faire locaux**.

Il a d'ailleurs été créé **en synergie avec les artisans locaux** qui participent de son attractivité, en ouvrant leur boutique ces dimanches-là. En ce dimanche 14 juillet, ce sont quelque **30 artisans qui exposent** leurs créations.

Plus globalement, ce marché s'inscrit dans le cadre de la **stratégie d'attractivité** de la Ville. Il vise à **attirer du flux** en centre historique, afin de faire découvrir et de **valoriser notre patrimoine**, tant matériel qu'immatériel. Il n'est pas le fruit du hasard mais résulte d'une tradition artisanale, bien ancrée, ici à Romans, que la municipalité s'attache à développer, au travers, notamment, d'un **dispositif incitatif à l'installation** et d'un **accompagnement, sur mesure, des porteurs de projets**.



Shop'in Romans – 33 projets accueillis depuis 2018

Il s'agit du **dispositif Shop'in Romans** qui, depuis son lancement en 2018, a permis d'accueillir **33 projets, dont quatre cet été**, sur des secteurs (côte Jacquemart, place Perrot-de-Verdun, rue Mathieu-de-la-Drôme) qui étaient dégradés et qui bénéficient, aujourd'hui, d'une toute nouvelle attractivité avec la création d'un véritable **cabinet de curiosités**.

Les artisans disposent, pour les accompagner dans leurs démarches, d'un **interlocuteur privilégié**, en l'occurrence Sandrine Vallon, basée au sein de la Direction Attractivité Développement Innovation de la Ville.

4 nouveaux projets dans l'été

Les 4 prochaines installations, dans le cadre de Shop'in Romans sont :

- **Maison Ticha Couture** (Laetitia Chablard, robes de mariée sur mesure) - 19 rue Mathieu-de-la-Drôme - Ouverture en juillet.
- **Atelier CréaRomans** (boutique partagée pour ateliers d'initiation) - 22, rue Mathieu-de-la-Drôme - Ouverture en juillet.
- **Nodies** (Tine Collard, maroquinerie de luxe) - 11, rue Mathieu-de-la-Drôme - Ouverture dans l'été.
- **Atelier Floriane Jardiné** (tapissière d'ameublement) - 13, côte Jacquemart - Ouverture dans l'été.

[+] d'infos

La Ville de Romans a élaboré dès 2015 une **stratégie d'attractivité**. En 2018, elle est la première commune d'Auvergne-Rhône-Alpes à rejoindre le **programme Action Cœur de Ville**. Plus spécifiquement, l'enjeu du développement économique, commercial et artisanal de Romans se traduit par un programme d'actions : Des **actions très opérationnelles**, notamment dans le domaine de l'immobilier commercial, et parmi elles : **Shop'in Romans**.

Quelle est la vocation de Shop'in Romans ?

Lancé en 2018, ce dispositif a vocation à :

- réduire la vacance commerciale ;
- mieux maîtriser l'immobilier commercial ;
- améliorer l'état de locaux commerciaux dégradés ;
- implanter des activités commerciales et artisanales correspondant au positionnement du centre historique ;
- développer une offre commerciale atypique et différenciante.



Quel est le principe de ce dispositif ?

La Ville a convaincu des propriétaires de locaux commerciaux vacants et dégradés, de réaliser des travaux. En contrepartie, elle loue ces locaux à des porteurs de projets qu'elle sélectionne. Pour ce faire, elle lance des appels à projets qu'elle a choisi d'axer principalement sur l'artisanat et tout particulièrement sur l'artisanat d'art. Ce qui lui permet de développer une offre atypique et différenciante.

Pour accompagner le lancement de ces activités, la Ville prend en charge une partie du loyer du porteur de projet, sur 3 ans (60 % la première année, 40 % la seconde année et 20 % la troisième année), ce type d'activité ayant besoin de plus de temps pour créer un stock et trouver son rythme de croisière : nous sommes dans une logique de pépinière.

Depuis son lancement, ce dispositif a remporté **plusieurs prix** pour son **concept novateur** : Territoria d'or en 2020, suivi du Coup de cœur du magazine « Territoires audacieux », puis Coup de cœur Médicis « Ma ville mon artisan » en 2022.

Mais aussi...

La Ville de Romans organise également, chaque année, au mois d'avril, les **Journées européennes des métiers d'art**, lesquelles ne cessent de grandir en importance d'édition en édition. Depuis 2 ans, elle accueille au sein du musée de la Chaussure, le plus collectif d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Elle a également lancé, cette année, **une campagne nationale** avec l'édition, notamment d'une **plaquette de notoriété**, de l'affichage, des relations presse, afin de leur donner plus de visibilité...

De plus, dans le cadre de son programme Escales estivales, elle fait la **promotion des ateliers** organisés durant tout l'été (et au-delà) par les artisans au sein de leur boutique. Des ateliers toujours plus nombreux chaque année : tufting, poterie, céramique, cyanotype...

POINT PRESSE SUR L'ARTISANAT A ROMANS

Marché des artisans et créateurs Nouvelles installations d'artisans d'art dans le cadre de Shop'in Romans

Le marché des artisans et créateurs

Le marché des artisans et créateurs, dont la première édition s'est tenue le 12 novembre 2023, est organisée par la Ville de Romans, **le deuxième dimanche de chaque mois**, place Perrot-de-Verdun.

Il s'inscrit dans le prolongement du marché alimentaire de la place Maurice-Faure et de la rue Péliisserie, les deux ayant vocation à **s'enrichir mutuellement** et à **valoriser nos produits et savoir-faire locaux**.

Il a d'ailleurs été créé **en synergie avec les artisans locaux** qui participent de son attractivité, en ouvrant leur boutique ces dimanches-là. En ce dimanche 14 juillet, ce sont quelque **30 artisans qui exposent** leurs créations.

Plus globalement, ce marché s'inscrit dans le cadre de la **stratégie d'attractivité** de la Ville. Il vise à **attirer du flux** en centre historique, afin de faire découvrir et de **valoriser notre patrimoine**, tant matériel qu'immatériel. Il n'est pas le fruit du hasard mais résulte d'une tradition artisanale, bien ancrée, ici à Romans, que la municipalité s'attache à développer, au travers, notamment, d'un **dispositif incitatif à l'installation** et d'un **accompagnement, sur mesure, des porteurs de projets**.



Shop'in Romans – 33 projets accueillis depuis 2018

Il s'agit du **dispositif Shop'in Romans** qui, depuis son lancement en 2018, a permis d'accueillir **33 projets, dont quatre cet été**, sur des secteurs (côte Jacquemart, place Perrot-de-Verdun, rue Mathieu-de-la-Drôme) qui étaient dégradés et qui bénéficient, aujourd'hui, d'une toute nouvelle attractivité avec la création d'un véritable **cabinet de curiosités**.

Les artisans disposent, pour les accompagner dans leurs démarches, d'un **interlocuteur privilégié**, en l'occurrence Sandrine Vallon, basée au sein de la Direction Attractivité Développement Innovation de la Ville.

4 nouveaux projets dans l'été

Les 4 prochaines installations, dans le cadre de Shop'in Romans sont :

- **Maison Ticha Couture** (Laetitia Chablard, robes de mariée sur mesure) - 19 rue Mathieu-de-la-Drôme - Ouverture en juillet.
- **Atelier CréaRomans** (boutique partagée pour ateliers d'initiation) - 22, rue Mathieu-de-la-Drôme - Ouverture en juillet.
- **Nodies** (Tine Collard, maroquinerie de luxe) - 11, rue Mathieu-de-la-Drôme - Ouverture dans l'été.
- **Atelier Floriane Jardiné** (tapissière d'ameublement) - 13, côte Jacquemart - Ouverture dans l'été.

[+] d'infos

La Ville de Romans a élaboré dès 2015 une **stratégie d'attractivité**. En 2018, elle est la première commune d'Auvergne-Rhône-Alpes à rejoindre le **programme Action Cœur de Ville**. Plus spécifiquement, l'enjeu du développement économique, commercial et artisanal de Romans se traduit par un programme d'actions : Des **actions très opérationnelles**, notamment dans le domaine de l'immobilier commercial, et parmi elles : **Shop'in Romans**.

Quelle est la vocation de Shop'in Romans ?

Lancé en 2018, ce dispositif a vocation à :

- réduire la vacance commerciale ;
- mieux maîtriser l'immobilier commercial ;
- améliorer l'état de locaux commerciaux dégradés ;
- implanter des activités commerciales et artisanales correspondant au positionnement du centre historique ;
- développer une offre commerciale atypique et différenciante.



Quel est le principe de ce dispositif ?

La Ville a convaincu des propriétaires de locaux commerciaux vacants et dégradés, de réaliser des travaux. En contrepartie, elle loue ces locaux à des porteurs de projets qu'elle sélectionne. Pour ce faire, elle lance des appels à projets qu'elle a choisis d'axer principalement sur l'artisanat et tout particulièrement sur l'artisanat d'art. Ce qui lui permet de développer une offre atypique et différenciante.

Pour accompagner le lancement de ces activités, la Ville prend en charge une partie du loyer du porteur de projet, sur 3 ans (60 % la première année, 40 % la seconde année et 20 % la troisième année), ce type d'activité ayant besoin de plus de temps pour créer un stock et trouver son rythme de croisière : nous sommes dans une logique de pépinière.

Depuis son lancement, ce dispositif a remporté **plusieurs prix** pour son **concept novateur** : Territoria d'or en 2020, suivi du Coup de cœur du magazine « Territoires audacieux », puis Coup de cœur Médicis « Ma ville mon artisan » en 2022.

Mais aussi...

La Ville de Romans organise également, chaque année, au mois d'avril, les **Journées européennes des métiers d'art**, lesquelles ne cessent de grandir en importance d'édition en édition. Depuis 2 ans, elle accueille au sein du musée de la Chaussure, le plus collectif d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Elle a également lancé, cette année, **une campagne nationale** avec l'édition, notamment d'une **plaquette de notoriété**, de l'affichage, des relations presse, afin de leur donner plus de visibilité...

De plus, dans le cadre de son programme Escales estivales, elle fait la **promotion des ateliers** organisés durant tout l'été (et au-delà) par les artisans au sein de leur boutique. Des ateliers toujours plus nombreux chaque année : tufting, poterie, céramique, cyanotype...

POINT PRESSE SUR L'ARTISANAT A ROMANS

Marché des artisans et créateurs Nouvelles installations d'artisans d'art dans le cadre de Shop'in Romans

Le marché des artisans et créateurs

Le marché des artisans et créateurs, dont la première édition s'est tenue le 12 novembre 2023, est organisée par la Ville de Romans, **le deuxième dimanche de chaque mois**, place Perrot-de-Verdun.

Il s'inscrit dans le prolongement du marché alimentaire de la place Maurice-Faure et de la rue Pélisserie, les deux ayant vocation à **s'enrichir mutuellement** et à **valoriser nos produits et savoir-faire locaux**.

Il a d'ailleurs été créé **en synergie avec les artisans locaux** qui participent de son attractivité, en ouvrant leur boutique ces dimanches-là. En ce dimanche 14 juillet, ce sont quelque **30 artisans qui exposent** leurs créations.

Plus globalement, ce marché s'inscrit dans le cadre de la **stratégie d'attractivité** de la Ville. Il vise à **attirer du flux** en centre historique, afin de faire découvrir et de **valoriser notre patrimoine**, tant matériel qu'immatériel. Il n'est pas le fruit du hasard mais résulte d'une tradition artisanale, bien ancrée, ici à Romans, que la municipalité s'attache à développer, au travers, notamment, d'un **dispositif incitatif à l'installation** et d'un **accompagnement, sur mesure, des porteurs de projets**.



Shop'in Romans – 33 projets accueillis depuis 2018

Il s'agit du **dispositif Shop'in Romans** qui, depuis son lancement en 2018, a permis d'accueillir **33 projets, dont quatre cet été**, sur des secteurs (côte Jacquemart, place Perrot-de-Verdun, rue Mathieu-de-la-Drôme) qui étaient dégradés et qui bénéficient, aujourd'hui, d'une toute nouvelle attractivité avec la création d'un véritable **cabinet de curiosités**.

Les artisans disposent, pour les accompagner dans leurs démarches, d'un **interlocuteur privilégié**, en l'occurrence Sandrine Vallon, basée au sein de la Direction Attractivité Développement Innovation de la Ville.

4 nouveaux projets dans l'été

Les 4 prochaines installations, dans le cadre de Shop'in Romans sont :

- **Maison Ticha Couture** (Laetitia Chablard, robes de mariée sur mesure) - 19 rue Mathieu-de-la-Drôme - Ouverture en juillet.
- **Atelier CréaRomans** (boutique partagée pour ateliers d'initiation) - 22, rue Mathieu-de-la-Drôme - Ouverture en juillet.
- **Nodies** (Tine Collard, maroquinerie de luxe) - 11, rue Mathieu-de-la-Drôme - Ouverture dans l'été.
- **Atelier Floriane Jardiné** (tapissière d'ameublement) - 13, côte Jacquemart - Ouverture dans l'été.

[+] d'infos

La Ville de Romans a élaboré dès 2015 une **stratégie d'attractivité**. En 2018, elle est la première commune d'Auvergne-Rhône-Alpes à rejoindre le **programme Action Cœur de Ville**. Plus spécifiquement, l'enjeu du développement économique, commercial et artisanal de Romans se traduit par un programme d'actions : Des **actions très opérationnelles**, notamment dans le domaine de l'immobilier commercial, et parmi elles : **Shop'in Romans**.

Quelle est la vocation de Shop'in Romans ?

Lancé en 2018, ce dispositif a vocation à :

- réduire la vacance commerciale ;
- mieux maîtriser l'immobilier commercial ;
- améliorer l'état de locaux commerciaux dégradés ;
- implanter des activités commerciales et artisanales correspondant au positionnement du centre historique ;
- développer une offre commerciale atypique et différenciante.



Quel est le principe de ce dispositif ?

La Ville a convaincu des propriétaires de locaux commerciaux vacants et dégradés, de réaliser des travaux. En contrepartie, elle loue ces locaux à des porteurs de projets qu'elle sélectionne. Pour ce faire, elle lance des appels à projets qu'elle a choisi d'axer principalement sur l'artisanat et tout particulièrement sur l'artisanat d'art. Ce qui lui permet de développer une offre atypique et différenciante.

Pour accompagner le lancement de ces activités, la Ville prend en charge une partie du loyer du porteur de projet, sur 3 ans (60 % la première année, 40 % la seconde année et 20 % la troisième année), ce type d'activité ayant besoin de plus de temps pour créer un stock et trouver son rythme de croisière : nous sommes dans une logique de pépinière.

Depuis son lancement, ce dispositif a remporté **plusieurs prix** pour son **concept novateur** : Territoria d'or en 2020, suivi du Coup de cœur du magazine « Territoires audacieux », puis Coup de cœur Médicis « Ma ville mon artisan » en 2022.

Mais aussi...

La Ville de Romans organise également, chaque année, au mois d'avril, les **Journées européennes des métiers d'art**, lesquelles ne cessent de grandir en importance d'édition en édition. Depuis 2 ans, elle accueille au sein du musée de la Chaussure, le plus collectif d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Elle a également lancé, cette année, **une campagne nationale** avec l'édition, notamment d'une **plaquette de notoriété**, de l'affichage, des relations presse, afin de leur donner plus de visibilité...

De plus, dans le cadre de son programme Escales estivales, elle fait la **promotion des ateliers** organisés durant tout l'été (et au-delà) par les artisans au sein de leur boutique. Des ateliers toujours plus nombreux chaque année : tufting, poterie, céramique, cyanotype...

POINT PRESSE SUR L'ARTISANAT A ROMANS

Marché des artisans et créateurs Nouvelles installations d'artisans d'art dans le cadre de Shop'in Romans

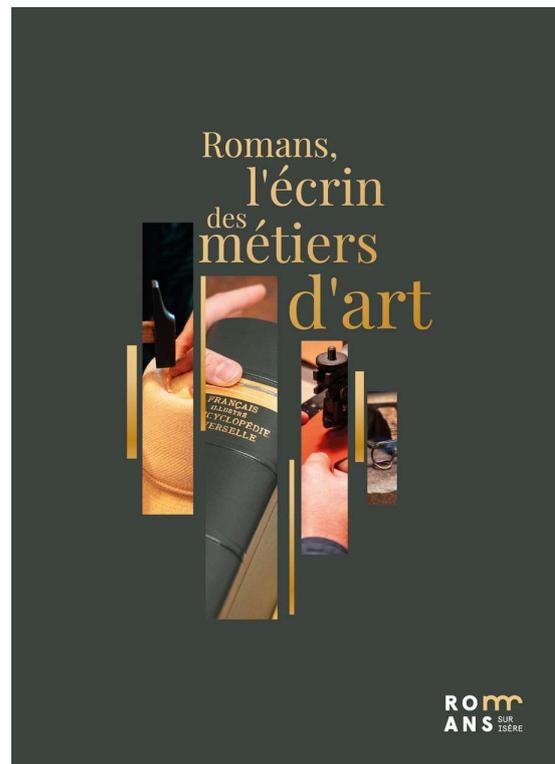
Le marché des artisans et créateurs

Le marché des artisans et créateurs, dont la première édition s'est tenue le 12 novembre 2023, est organisée par la Ville de Romans, **le deuxième dimanche de chaque mois**, place Perrot-de-Verdun.

Il s'inscrit dans le prolongement du marché alimentaire de la place Maurice-Faure et de la rue Pélisserie, les deux ayant vocation à **s'enrichir mutuellement** et à **valoriser nos produits et savoir-faire locaux**.

Il a d'ailleurs été créé **en synergie avec les artisans locaux** qui participent de son attractivité, en ouvrant leur boutique ces dimanches-là. En ce dimanche 14 juillet, ce sont quelque **30 artisans qui exposent** leurs créations.

Plus globalement, ce marché s'inscrit dans le cadre de la **stratégie d'attractivité** de la Ville. Il vise à **attirer du flux** en centre historique, afin de faire découvrir et de **valoriser notre patrimoine**, tant matériel qu'immatériel. Il n'est pas le fruit du hasard mais résulte d'une tradition artisanale, bien ancrée, ici à Romans, que la municipalité s'attache à développer, au travers, notamment, d'un **dispositif incitatif à l'installation** et d'un **accompagnement, sur mesure, des porteurs de projets**.



Shop'in Romans – 33 projets accueillis depuis 2018

Il s'agit du **dispositif Shop'in Romans** qui, depuis son lancement en 2018, a permis d'accueillir **33 projets, dont quatre cet été**, sur des secteurs (côte Jacquemart, place Perrot-de-Verdun, rue Mathieu-de-la-Drôme) qui étaient dégradés et qui bénéficient, aujourd'hui, d'une toute nouvelle attractivité avec la création d'un véritable **cabinet de curiosités**.

Les artisans disposent, pour les accompagner dans leurs démarches, d'un **interlocuteur privilégié**, en l'occurrence Sandrine Vallon, basée au sein de la Direction Attractivité Développement Innovation de la Ville.

4 nouveaux projets dans l'été

Les 4 prochaines installations, dans le cadre de Shop'in Romans sont :

- **Maison Ticha Couture** (Laetitia Chablard, robes de mariée sur mesure) - 19 rue Mathieu-de-la-Drôme - Ouverture en juillet.
- **Atelier CréaRomans** (boutique partagée pour ateliers d'initiation) - 22, rue Mathieu-de-la-Drôme - Ouverture en juillet.
- **Nodies** (Tine Collard, maroquinerie de luxe) - 11, rue Mathieu-de-la-Drôme - Ouverture dans l'été.
- **Atelier Floriane Jardiné** (tapissière d'ameublement) - 13, côte Jacquemart - Ouverture dans l'été.

[+] d'infos

La Ville de Romans a élaboré dès 2015 une **stratégie d'attractivité**. En 2018, elle est la première commune d'Auvergne-Rhône-Alpes à rejoindre le **programme Action Cœur de Ville**. Plus spécifiquement, l'enjeu du développement économique, commercial et artisanal de Romans se traduit par un programme d'actions : Des **actions très opérationnelles**, notamment dans le domaine de l'immobilier commercial, et parmi elles : **Shop'in Romans**.

Quelle est la vocation de Shop'in Romans ?

Lancé en 2018, ce dispositif a vocation à :

- réduire la vacance commerciale ;
- mieux maîtriser l'immobilier commercial ;
- améliorer l'état de locaux commerciaux dégradés ;
- implanter des activités commerciales et artisanales correspondant au positionnement du centre historique ;
- développer une offre commerciale atypique et différenciante.



Quel est le principe de ce dispositif ?

La Ville a convaincu des propriétaires de locaux commerciaux vacants et dégradés, de réaliser des travaux. En contrepartie, elle loue ces locaux à des porteurs de projets qu'elle sélectionne. Pour ce faire, elle lance des appels à projets qu'elle a choisis d'axer principalement sur l'artisanat et tout particulièrement sur l'artisanat d'art. Ce qui lui permet de développer une offre atypique et différenciante.

Pour accompagner le lancement de ces activités, la Ville prend en charge une partie du loyer du porteur de projet, sur 3 ans (60 % la première année, 40 % la seconde année et 20 % la troisième année), ce type d'activité ayant besoin de plus de temps pour créer un stock et trouver son rythme de croisière : nous sommes dans une logique de pépinière.

Depuis son lancement, ce dispositif a remporté **plusieurs prix** pour son **concept novateur** : Territoria d'or en 2020, suivi du Coup de cœur du magazine « Territoires audacieux », puis Coup de cœur Médicis « Ma ville mon artisan » en 2022.

Mais aussi...

La Ville de Romans organise également, chaque année, au mois d'avril, les **Journées européennes des métiers d'art**, lesquelles ne cessent de grandir en importance d'édition en édition. Depuis 2 ans, elle accueille au sein du musée de la Chaussure, le plus collectif d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Elle a également lancé, cette année, **une campagne nationale** avec l'édition, notamment d'une **plaquette de notoriété**, de l'affichage, des relations presse, afin de leur donner plus de visibilité...

De plus, dans le cadre de son programme Escales estivales, elle fait la **promotion des ateliers** organisés durant tout l'été (et au-delà) par les artisans au sein de leur boutique. Des ateliers toujours plus nombreux chaque année : tufting, poterie, céramique, cyanotype...

POINT PRESSE SUR L'ARTISANAT A ROMANS

Marché des artisans et créateurs Nouvelles installations d'artisans d'art dans le cadre de Shop'in Romans

Le marché des artisans et créateurs

Le marché des artisans et créateurs, dont la première édition s'est tenue le 12 novembre 2023, est organisée par la Ville de Romans, **le deuxième dimanche de chaque mois**, place Perrot-de-Verdun.

Il s'inscrit dans le prolongement du marché alimentaire de la place Maurice-Faure et de la rue Pélisserie, les deux ayant vocation à **s'enrichir mutuellement** et à **valoriser nos produits et savoir-faire locaux**.

Il a d'ailleurs été créé **en synergie avec les artisans locaux** qui participent de son attractivité, en ouvrant leur boutique ces dimanches-là. En ce dimanche 14 juillet, ce sont quelque **30 artisans qui exposent** leurs créations.

Plus globalement, ce marché s'inscrit dans le cadre de la **stratégie d'attractivité** de la Ville. Il vise à **attirer du flux** en centre historique, afin de faire découvrir et de **valoriser notre patrimoine**, tant matériel qu'immatériel. Il n'est pas le fruit du hasard mais résulte d'une tradition artisanale, bien ancrée, ici à Romans, que la municipalité s'attache à développer, au travers, notamment, d'un **dispositif incitatif à l'installation** et d'un **accompagnement, sur mesure, des porteurs de projets**.



Shop'in Romans – 33 projets accueillis depuis 2018

Il s'agit du **dispositif Shop'in Romans** qui, depuis son lancement en 2018, a permis d'accueillir **33 projets, dont quatre cet été**, sur des secteurs (côte Jacquemart, place Perrot-de-Verdun, rue Mathieu-de-la-Drôme) qui étaient dégradés et qui bénéficient, aujourd'hui, d'une toute nouvelle attractivité avec la création d'un véritable **cabinet de curiosités**.

Les artisans disposent, pour les accompagner dans leurs démarches, d'un **interlocuteur privilégié**, en l'occurrence Sandrine Vallon, basée au sein de la Direction Attractivité Développement Innovation de la Ville.

4 nouveaux projets dans l'été

Les 4 prochaines installations, dans le cadre de Shop'in Romans sont :

- **Maison Ticha Couture** (Laetitia Chablard, robes de mariée sur mesure) - 19 rue Mathieu-de-la-Drôme - Ouverture en juillet.
- **Atelier CréaRomans** (boutique partagée pour ateliers d'initiation) - 22, rue Mathieu-de-la-Drôme - Ouverture en juillet.
- **Nodies** (Tine Collard, maroquinerie de luxe) - 11, rue Mathieu-de-la-Drôme - Ouverture dans l'été.
- **Atelier Floriane Jardiné** (tapissière d'ameublement) - 13, côte Jacquemart - Ouverture dans l'été.

[+] d'infos

La Ville de Romans a élaboré dès 2015 une **stratégie d'attractivité**. En 2018, elle est la première commune d'Auvergne-Rhône-Alpes à rejoindre le **programme Action Cœur de Ville**. Plus spécifiquement, l'enjeu du développement économique, commercial et artisanal de Romans se traduit par un programme d'actions : Des **actions très opérationnelles**, notamment dans le domaine de l'immobilier commercial, et parmi elles : **Shop'in Romans**.

Quelle est la vocation de Shop'in Romans ?

Lancé en 2018, ce dispositif a vocation à :

- réduire la vacance commerciale ;
- mieux maîtriser l'immobilier commercial ;
- améliorer l'état de locaux commerciaux dégradés ;
- implanter des activités commerciales et artisanales correspondant au positionnement du centre historique ;
- développer une offre commerciale atypique et différenciante.



Quel est le principe de ce dispositif ?

La Ville a convaincu des propriétaires de locaux commerciaux vacants et dégradés, de réaliser des travaux. En contrepartie, elle loue ces locaux à des porteurs de projets qu'elle sélectionne. Pour ce faire, elle lance des appels à projets qu'elle a choisis d'axer principalement sur l'artisanat et tout particulièrement sur l'artisanat d'art. Ce qui lui permet de développer une offre atypique et différenciante.

Pour accompagner le lancement de ces activités, la Ville prend en charge une partie du loyer du porteur de projet, sur 3 ans (60 % la première année, 40 % la seconde année et 20 % la troisième année), ce type d'activité ayant besoin de plus de temps pour créer un stock et trouver son rythme de croisière : nous sommes dans une logique de pépinière.

Depuis son lancement, ce dispositif a remporté **plusieurs prix** pour son **concept novateur** : Territoria d'or en 2020, suivi du Coup de cœur du magazine « Territoires audacieux », puis Coup de cœur Médicis « Ma ville mon artisan » en 2022.

Mais aussi...

La Ville de Romans organise également, chaque année, au mois d'avril, les **Journées européennes des métiers d'art**, lesquelles ne cessent de grandir en importance d'édition en édition. Depuis 2 ans, elle accueille au sein du musée de la Chaussure, le plus collectif d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Elle a également lancé, cette année, **une campagne nationale** avec l'édition, notamment d'une **plaquette de notoriété**, de l'affichage, des relations presse, afin de leur donner plus de visibilité...

De plus, dans le cadre de son programme Escales estivales, elle fait la **promotion des ateliers** organisés durant tout l'été (et au-delà) par les artisans au sein de leur boutique. Des ateliers toujours plus nombreux chaque année : tufting, poterie, céramique, cyanotype...

POINT PRESSE SUR L'ARTISANAT A ROMANS

Marché des artisans et créateurs Nouvelles installations d'artisans d'art dans le cadre de Shop'in Romans

Le marché des artisans et créateurs

Le marché des artisans et créateurs, dont la première édition s'est tenue le 12 novembre 2023, est organisée par la Ville de Romans, **le deuxième dimanche de chaque mois**, place Perrot-de-Verdun.

Il s'inscrit dans le prolongement du marché alimentaire de la place Maurice-Faure et de la rue Pélisserie, les deux ayant vocation à **s'enrichir mutuellement** et à **valoriser nos produits et savoir-faire locaux**.

Il a d'ailleurs été créé **en synergie avec les artisans locaux** qui participent de son attractivité, en ouvrant leur boutique ces dimanches-là. En ce dimanche 14 juillet, ce sont quelque **30 artisans qui exposent** leurs créations.

Plus globalement, ce marché s'inscrit dans le cadre de la **stratégie d'attractivité** de la Ville. Il vise à **attirer du flux** en centre historique, afin de faire découvrir et de **valoriser notre patrimoine**, tant matériel qu'immatériel. Il n'est pas le fruit du hasard mais résulte d'une tradition artisanale, bien ancrée, ici à Romans, que la municipalité s'attache à développer, au travers, notamment, d'un **dispositif incitatif à l'installation** et d'un **accompagnement, sur mesure, des porteurs de projets**.



Shop'in Romans – 33 projets accueillis depuis 2018

Il s'agit du **dispositif Shop'in Romans** qui, depuis son lancement en 2018, a permis d'accueillir **33 projets, dont quatre cet été**, sur des secteurs (côte Jacquemart, place Perrot-de-Verdun, rue Mathieu-de-la-Drôme) qui étaient dégradés et qui bénéficient, aujourd'hui, d'une toute nouvelle attractivité avec la création d'un véritable **cabinet de curiosités**.

Les artisans disposent, pour les accompagner dans leurs démarches, d'un **interlocuteur privilégié**, en l'occurrence Sandrine Vallon, basée au sein de la Direction Attractivité Développement Innovation de la Ville.

4 nouveaux projets dans l'été

Les 4 prochaines installations, dans le cadre de Shop'in Romans sont :

- **Maison Ticha Couture** (Laetitia Chablard, robes de mariée sur mesure) - 19 rue Mathieu-de-la-Drôme - Ouverture en juillet.
- **Atelier CréaRomans** (boutique partagée pour ateliers d'initiation) - 22, rue Mathieu-de-la-Drôme - Ouverture en juillet.
- **Nodies** (Tine Collard, maroquinerie de luxe) - 11, rue Mathieu-de-la-Drôme - Ouverture dans l'été.
- **Atelier Floriane Jardiné** (tapissière d'ameublement) - 13, côte Jacquemart - Ouverture dans l'été.

[+] d'infos

La Ville de Romans a élaboré dès 2015 une **stratégie d'attractivité**. En 2018, elle est la première commune d'Auvergne-Rhône-Alpes à rejoindre le **programme Action Cœur de Ville**. Plus spécifiquement, l'enjeu du développement économique, commercial et artisanal de Romans se traduit par un programme d'actions : Des **actions très opérationnelles**, notamment dans le domaine de l'immobilier commercial, et parmi elles : **Shop'in Romans**.

Quelle est la vocation de Shop'in Romans ?

Lancé en 2018, ce dispositif a vocation à :

- réduire la vacance commerciale ;
- mieux maîtriser l'immobilier commercial ;
- améliorer l'état de locaux commerciaux dégradés ;
- implanter des activités commerciales et artisanales correspondant au positionnement du centre historique ;
- développer une offre commerciale atypique et différenciante.



Quel est le principe de ce dispositif ?

La Ville a convaincu des propriétaires de locaux commerciaux vacants et dégradés, de réaliser des travaux. En contrepartie, elle loue ces locaux à des porteurs de projets qu'elle sélectionne. Pour ce faire, elle lance des appels à projets qu'elle a choisi d'axer principalement sur l'artisanat et tout particulièrement sur l'artisanat d'art. Ce qui lui permet de développer une offre atypique et différenciante.

Pour accompagner le lancement de ces activités, la Ville prend en charge une partie du loyer du porteur de projet, sur 3 ans (60 % la première année, 40 % la seconde année et 20 % la troisième année), ce type d'activité ayant besoin de plus de temps pour créer un stock et trouver son rythme de croisière : nous sommes dans une logique de pépinière.

Depuis son lancement, ce dispositif a remporté **plusieurs prix** pour son **concept novateur** : Territoria d'or en 2020, suivi du Coup de cœur du magazine « Territoires audacieux », puis Coup de cœur Médicis « Ma ville mon artisan » en 2022.

Mais aussi...

La Ville de Romans organise également, chaque année, au mois d'avril, les **Journées européennes des métiers d'art**, lesquelles ne cessent de grandir en importance d'édition en édition. Depuis 2 ans, elle accueille au sein du musée de la Chaussure, le plus collectif d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Elle a également lancé, cette année, **une campagne nationale** avec l'édition, notamment d'une **plaquette de notoriété**, de l'affichage, des relations presse, afin de leur donner plus de visibilité...

De plus, dans le cadre de son programme Escales estivales, elle fait la **promotion des ateliers** organisés durant tout l'été (et au-delà) par les artisans au sein de leur boutique. Des ateliers toujours plus nombreux chaque année : tufting, poterie, céramique, cyanotype...

POINT PRESSE SUR L'ARTISANAT A ROMANS

Marché des artisans et créateurs Nouvelles installations d'artisans d'art dans le cadre de Shop'in Romans

Le marché des artisans et créateurs

Le marché des artisans et créateurs, dont la première édition s'est tenue le 12 novembre 2023, est organisée par la Ville de Romans, **le deuxième dimanche de chaque mois**, place Perrot-de-Verdun.

Il s'inscrit dans le prolongement du marché alimentaire de la place Maurice-Faure et de la rue Pélisserie, les deux ayant vocation à **s'enrichir mutuellement** et à **valoriser nos produits et savoir-faire locaux**.

Il a d'ailleurs été créé **en synergie avec les artisans locaux** qui participent de son attractivité, en ouvrant leur boutique ces dimanches-là. En ce dimanche 14 juillet, ce sont quelque **30 artisans qui exposent** leurs créations.

Plus globalement, ce marché s'inscrit dans le cadre de la **stratégie d'attractivité** de la Ville. Il vise à **attirer du flux** en centre historique, afin de faire découvrir et de **valoriser notre patrimoine**, tant matériel qu'immatériel. Il n'est pas le fruit du hasard mais résulte d'une tradition artisanale, bien ancrée, ici à Romans, que la municipalité s'attache à développer, au travers, notamment, d'un **dispositif incitatif à l'installation** et d'un **accompagnement, sur mesure, des porteurs de projets**.



Shop'in Romans – 33 projets accueillis depuis 2018

Il s'agit du **dispositif Shop'in Romans** qui, depuis son lancement en 2018, a permis d'accueillir **33 projets, dont quatre cet été**, sur des secteurs (côte Jacquemart, place Perrot-de-Verdun, rue Mathieu-de-la-Drôme) qui étaient dégradés et qui bénéficient, aujourd'hui, d'une toute nouvelle attractivité avec la création d'un véritable **cabinet de curiosités**.

Les artisans disposent, pour les accompagner dans leurs démarches, d'un **interlocuteur privilégié**, en l'occurrence Sandrine Vallon, basée au sein de la Direction Attractivité Développement Innovation de la Ville.

4 nouveaux projets dans l'été

Les 4 prochaines installations, dans le cadre de Shop'in Romans sont :

- **Maison Ticha Couture** (Laetitia Chablard, robes de mariée sur mesure) - 19 rue Mathieu-de-la-Drôme - Ouverture en juillet.
- **Atelier CréaRomans** (boutique partagée pour ateliers d'initiation) - 22, rue Mathieu-de-la-Drôme - Ouverture en juillet.
- **Nodies** (Tine Collard, maroquinerie de luxe) - 11, rue Mathieu-de-la-Drôme - Ouverture dans l'été.
- **Atelier Floriane Jardiné** (tapissière d'ameublement) - 13, côte Jacquemart - Ouverture dans l'été.

[+] d'infos

La Ville de Romans a élaboré dès 2015 une **stratégie d'attractivité**. En 2018, elle est la première commune d'Auvergne-Rhône-Alpes à rejoindre le **programme Action Cœur de Ville**. Plus spécifiquement, l'enjeu du développement économique, commercial et artisanal de Romans se traduit par un programme d'actions : Des **actions très opérationnelles**, notamment dans le domaine de l'immobilier commercial, et parmi elles : **Shop'in Romans**.

Quelle est la vocation de Shop'in Romans ?

Lancé en 2018, ce dispositif a vocation à :

- réduire la vacance commerciale ;
- mieux maîtriser l'immobilier commercial ;
- améliorer l'état de locaux commerciaux dégradés ;
- implanter des activités commerciales et artisanales correspondant au positionnement du centre historique ;
- développer une offre commerciale atypique et différenciante.



Quel est le principe de ce dispositif ?

La Ville a convaincu des propriétaires de locaux commerciaux vacants et dégradés, de réaliser des travaux. En contrepartie, elle loue ces locaux à des porteurs de projets qu'elle sélectionne. Pour ce faire, elle lance des appels à projets qu'elle a choisis d'axer principalement sur l'artisanat et tout particulièrement sur l'artisanat d'art. Ce qui lui permet de développer une offre atypique et différenciante.

Pour accompagner le lancement de ces activités, la Ville prend en charge une partie du loyer du porteur de projet, sur 3 ans (60 % la première année, 40 % la seconde année et 20 % la troisième année), ce type d'activité ayant besoin de plus de temps pour créer un stock et trouver son rythme de croisière : nous sommes dans une logique de pépinière.

Depuis son lancement, ce dispositif a remporté **plusieurs prix** pour son **concept novateur** : Territoria d'or en 2020, suivi du Coup de cœur du magazine « Territoires audacieux », puis Coup de cœur Médicis « Ma ville mon artisan » en 2022.

Mais aussi...

La Ville de Romans organise également, chaque année, au mois d'avril, les **Journées européennes des métiers d'art**, lesquelles ne cessent de grandir en importance d'édition en édition. Depuis 2 ans, elle accueille au sein du musée de la Chaussure, le plus collectif d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Elle a également lancé, cette année, **une campagne nationale** avec l'édition, notamment d'une **plaquette de notoriété**, de l'affichage, des relations presse, afin de leur donner plus de visibilité...

De plus, dans le cadre de son programme Escales estivales, elle fait la **promotion des ateliers** organisés durant tout l'été (et au-delà) par les artisans au sein de leur boutique. Des ateliers toujours plus nombreux chaque année : tufting, poterie, céramique, cyanotype...