

Nouveau ! « Le Spot by Romans »

La Ville de Romans multiplie les initiatives pour soutenir et pour dynamiser le commerce en centre-ville. Dernière en date, l'ouverture la première semaine d'octobre d'une boutique, « Le Spot by Romans », dans l'esprit des Concept stores.

La Ville de Romans va ouvrir, dans la première semaine d'octobre, au n°24 de la place Jacquemart, « Le Spot by Romans », un lieu hybride, à la fois boutique éphémère et boutique partagée.

Les trois premières activités à investir les lieux seront : « Sac'Etik », et « Gaston Accessoires » pour une durée d'un mois et « La Faucheuse de mots », pour une durée de trois mois.

LE SPÖT'
BY ROMANS

RAPPEL DU CONCEPT

L'idée, en effet, n'est pas de pérenniser en ces lieux une activité en particulier, mais de permettre à des commerçants ou à des artisans indépendants de tester, avant de se lancer, leur activité, le succès d'une création, de présenter une nouvelle collection, de créer un contact direct avec des clients, de proposer un produit saisonnier ou encore d'exposer des œuvres... La seule activité exclue est la restauration, le local ne disposant pas d'un extracteur.

Les lieux se décomposent en trois espaces, qui se présentent sous la forme de corners spacieux. Ce qui permet d'accueillir trois porteurs de projets simultanément, sur une courte durée (de 1 à 3 mois, renouvelable une fois), et des activités diverses, avec une exigence, toutefois : qu'elles soient innovantes. Le partage du local permet de démultiplier la fréquentation. Le loyer ? 290 € par mois tout compris. Une vraie opportunité !

L'objectif de la Ville, au travers de cette nouvelle initiative, est d'aider et d'accompagner des porteurs de projets, de leur donner de la visibilité, mais aussi de proposer une offre diversifiée et évolutive.

QUI SONT CES ARTISANS QUI VONT TENTER L'AVENTURE EN OCTOBRE ?



SAC'ÉTIK, une marque de maroquinerie et de bijoux végans, éthiques et durables

Sa créatrice, Jézabel Moulin, conçoit des accessoires, qui se veulent innovants et élégants, à partir de matières végétales innovantes comme le Pinatex (fibres de feuilles d'ananas), l'Apple skin (épluchures de pommes), le liège et le Desserto (feuilles de cactus).

« Chaque pièce est fabriquée dans mon atelier à Chabeuil, sans substances chimiques, dans le respect des animaux et de l'environnement, et avec l'objectif de mettre en avant l'artisanat français et l'innovation durable. Voir mes créations prendre forme à partir de matières végétales et savoir qu'elles ne nuisent ni aux animaux, ni la planète, est extrêmement gratifiant. Chaque pièce que je réalise reflète mon amour pour la mode et mon désir de contribuer à une industrie plus durable et plus respectueuse. L'artisanat, la transparence et l'intégrité sont des valeurs très importantes pour moi, tout comme l'idée de faire ma part pour un avenir plus responsable et plus équitable. Chaque étape de la création de ma maroquinerie ou de mes bijoux, de la conception à la création, est guidée par ces valeurs. »

Avant de se lancer dans l'entrepreneuriat, Jézabel a travaillé comme commerciale dans le secteur de la construction de maisons individuelles. Cette expérience lui a permis de développer des compétences en gestion de projets et en relations clients.

« J'ai décidé de rejoindre le Spot pour partager mes créations dans un cadre dynamique et collaboratif. Le concept de boutique partagée est en parfaite adéquation avec mes valeurs d'entraide et d'éco responsabilité. « Le Spot » me permet aussi de voir si la clientèle à Romans est intéressée par mes créations et de tester la possibilité d'ouvrir une boutique en centre-ville. Cette aventure m'a aidée à aligner mes valeurs avec ma façon de vivre et je suis fière de voir comment elle se reflète dans chacune de mes créations. J'espère que les personnes qui viendront à la boutique ressentiront la passion et l'engagement qui m'animent. »

Lucile Champion fabrique ses accessoires au sein de ses vignobles drômois, à Larnage. Diplômée d'un master en Gestion de patrimoine, la création a toujours été au cœur de son quotidien professionnel. Passant de cabinet indépendant à établissements bancaires, elle a fait le choix, il y a quelques années, d'en faire sa première préoccupation en créant son entreprise.

Gaston

– Création d'accessoires –

« Être une petite structure oblige d'être multitâches au quotidien. J'aime être en contact direct avec la clientèle et partager ces moments lors d'événements. Mais je pense que la partie la plus passionnante du métier, et pour laquelle je reste enfermée dans mon atelier sans voir les journées passer, c'est lors de la recherche, du développement et de la création de nouveaux produits, tel que l'habillement en ce moment, et la quête de nouveaux tissus... »

En rejoignant Le spot, elle espère pouvoir rencontrer une nouvelle clientèle mais également découvrir une nouvelle manière de présenter et de proposer ses articles au travers de cette boutique.

« J'ai conscience que l'industrie textile est l'une des plus polluantes. Il a fallu faire des choix sur la manière de consommer en tant que créatrice en proposant des produits artisanaux de qualité et en travaillant de manière responsable avec des matériaux naturels, provenant pour la plupart du surcyclage. Depuis le début de cette aventure, j'ai également eu à cœur de proposer des articles français et durables à des prix abordables pour tous, afin que la consommation « Made in France » puisse se développer un peu plus chaque jour. »

La Faucheuse
DE MOTS

LA FAUCHEUSE DE MOTS, maison d'édition associative

La Faucheuse de Mots est représentée par deux éditeurs et auteurs : Sylvio A. et Beth Holland (Aurore Daix). Elle a ouvert à l'été 2022 avec l'ambition de mettre en avant de nouveaux auteurs en publiant des « ovnis » et en travaillant avec des personnes, plus qu'avec des manuscrits.

« La culture littéraire est importante pour tous. Il est primordial de pouvoir aller à la rencontre des lecteurs, c'est pourquoi nous participons à une quarantaine de salons par an. Ce magasin éphémère est un bon moyen de nous présenter aux Romanais de leur faire découvrir une maison d'édition locale et variée. »

La Maison d'édition propose 7 collections : romance, comédie romantique, thriller/horreur, fantasy, science-fiction et jeunesse. Et s'attache à mettre en avant des auteurs, des romans et des univers livresques avec des romans et des articles dérivés artisanaux (bague de lecture, marque-pages, bougie, collier...)

« Ce qui nous passionne dans ce métier, c'est la créativité, la découverte, l'imagination et surtout les discussions avec les lecteurs ! C'est tellement important de pouvoir faire rêver, de transporter dans des histoires et de créer des émotions. Les valeurs qui nous guident sont l'envie de bien faire et surtout de proposer des romans et des produits dérivés de qualité. Nous ne publions qu'une dizaine de livres par an, mais nous préférons prendre du temps et avoir un « beau » livre qualitatif. »

Pour eux, Le Spot est une occasion de rencontrer des artisans-créateurs et d'échanger avec des personnes passionnées, mais aussi de se faire connaître localement car il y a peu d'événements littéraires proches de Romans et encore de rencontrer de nouveaux lecteurs et de les faire voyager à travers leurs histoires et univers.